

Presseinformation

18.05.2015

Neue Kampagne der Qualitätsklebstoffmarke Loctite von Henkel

Loctite-Klebstoffe sichern den Erfolg

„**LOCTITE – Success Secured**“ – so lautet das Motto der neuen Kampagne der Qualitätsklebstoffmarke Loctite. Die hochmodernen Kleb- und Dichtstoffe von Henkel helfen Unternehmen weltweit, ihre Arbeitsabläufe zu optimieren, die Produktsicherheit zu erhöhen und verschiedene Metalle, Gummi oder Kunststoffe langzeitbeständig sicher zu verbinden.

Gerade letztgenannter Aspekt hat die Fügetechnologie Kleben zu einer flexiblen, energiesparenden Alternative zu traditionellen Befestigungslösungen gemacht. Im Gegensatz zum Schweißen, Löten oder Bohren ermöglichen Loctite-Klebstoffe das hochfeste, schnelle Verbinden von verschiedenen Materialkombinationen.

Passend zum aktuellen Kampagnenansatz erweitert Loctite seine Online-Präsenz um eine neue, responsive Microsite. Auf www.loctite-success.com finden sich Webinar-Angebote, Produktempfehlungen sowie weitere nützliche Anwendungen.

Webinare über Vorteile der Klebtechnik

Warum Kleben statt Schweißen oder Bohren? Was sind die Vorteile des Einsatzes von industriellen Dicht- und Klebstoffen? Die neuen, kostenfreien Loctite -Webinare geben Antworten auf diese Fragen. Kunden können die Gelegenheit zum informativen Austausch mit Experten nutzen wenn sie sich anmelden unter www.loctite-success.com.

Auf die Plätze, fertig, los!

Anschnallen, zurücklehnen, Gummi geben: Wer schon immer einmal in die Rolle eines richtigen Rennfahrers schlüpfen wollte, für den ist das LOCTITE Racing Game auf www.loctite-success-secured-race.com genau das Richtige. Man schwingt sich in den Quad-Sattel, drückt den Gashebel voll durch und geht auf Rekord-Jagd. Unter allen registrierten Teilnehmern verlost Loctite attraktive Gewinne.

Das Spielprinzip ist denkbar einfach: Aus der Vogelperspektive steuert man seinen PS-starken Boliden – je nach bevorzugtem Betriebsgerät mittels Maus- oder Fingersteuerung – über einen hindernisbespickten Parcours. Ziel ist, mit dem Quad



eine möglichst weite Strecke zurückzulegen und dabei waghalsige Sprünge auszuüben.

Loctite ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter://www.henkel.com/press

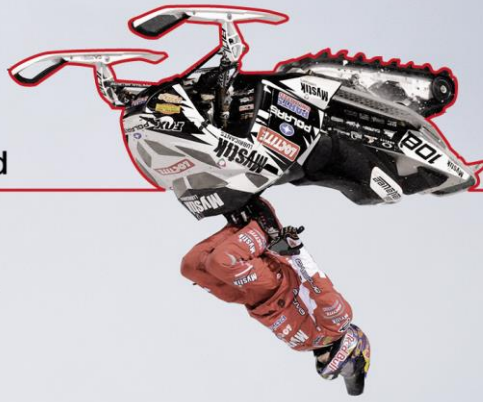
Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

LOCTITE®

Success Secured in a Backflip

In extreme snowmobile competitions, the sleds must function reliably under severe conditions, high stress and extreme temperatures. X Games gold medalist Levi LaVallee depends on LOCTITE threadlockers, thread sealants and retaining compounds to ensure his sled's safety and reliability. For success from take-off to landing.



Henkel Excellence is our Passion

See how we can help you secure success at loctite-success.com

All marks used above in this printed material are trademarks and/or registered trademarks of Henkel and/or its affiliates in the US, Germany, and elsewhere. © Henkel AG & Co. KGaA, 2015

„LOCTITE – Success Secured“