

Presseinformation

Mai 2015

Neu mit Repair-Effekt

Der General Aktiv 6 – Kosmetik für den Boden

Das Problem stumpfer, verkratzter Böden lässt sich ab Juli 2015 mühelos beheben – und das mit jedem Wischen: Der neue General Aktiv 6 mit Repair-Effekt glättet Laminat, Parkett, Fliesen & Co., indem kleinste Kratzer und minimalste Beschädigungen beim Reinigen aufgefüllt werden. Die neuen, transparenten Flaschen und ein modernes Design unterstreichen die Glanzleistung des kraftvollen Allzweckreinigers.

Fußböden müssen sprichwörtlich viel ertragen. Möbelrücken, Schuhabsätze und all die anderen täglichen Beanspruchungen hinterlassen ihre Spuren: Es bilden sich feine Kratzer und Risse, die Böden stumpf und matt erscheinen lassen. Doch Der General Aktiv 6 holt den Glanz vergangener Tage zurück: Geeignet für alle mit Wasser abwischbaren Oberflächen, füllt die innovative Formel mit Repair-Effekt kaum sichtbare Beschädigungen und Abreibungen mit jeder Anwendung auf – das Licht wird wieder besser reflektiert. Somit überzeugt das neue Multitalent nicht nur mit der bewährten Reinigungsleistung, sondern geht gleichzeitig gegen die Zeichen der Zeit vor – für Sauberkeit und Glanz von Grund auf.

Sechs Vorteile in sechs Duftvarianten

Zusätzlich zu dem neuen Repair-Effekt überzeugt Der General Aktiv 6 ab Juli mit sechs Vorteilen in einer Flasche:

- zuverlässige Reinigung
- strahlender Glanz
- lang anhaltende Frische



- schnelle Trocknung
- kein Nachwischen
- schonend zu sensiblen Oberflächen

Doch nicht nur auf Sauberkeit und Pflege kommt es an, sondern auch auf einen angenehmen Duft. Die sechs Duftvarianten Bergfrühling, Frische Zitrone, Frischer Lavendel, Limette & Minze, Mandelmilch und Aloe Vera sorgen je nach Belieben für einen frischen, blumigen, spritzigen oder natürlich dezenten Duft in den eigenen vier Wänden. Die Varianten Mandelmilch und Aloe Vera schonen dank der pH-neutralen Formel zusätzlich die Haut.

Ab Juli 2015 ist Der General Aktiv 6 im Handel erhältlich.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de