

## Kennzahlen 1. Quartal 2015

in Mio. Euro	Umsatz	EBIT	EBIT Marge
	Q1	Q1	Q1
<b>Laundry &amp; Home Care</b>			
2015	1.298	192	14,8%
2014	1.147	196	17,1%
organisch	5,2%	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	222	17,1%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	190	16,6%
<b>Beauty Care</b>			
2015	940	133	14,1%
2014	856	114	13,3%
organisch	2,1%	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	150	15,9%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	134	15,7%
<b>Adhesive Technologies</b>			
2015	2.160	345	16,0%
2014	1.893	331	17,5%
organisch	3,3%	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	353	16,4%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	319	16,9%
<b>Henkel</b>			
2015	4.430	648	14,6%
2014	3.929	608	15,5%
organisch	3,6%	-	-
2015 bereinigt <sup>1)</sup>	-	707	16,0%
2014 bereinigt <sup>1)</sup>	-	619	15,8%

Henkel	Q1/2014	Q1/2015	Veränd.
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	1,04	1,09	4,8%
<b>Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro <sup>1)</sup>	1,04	1,18	13,5%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

<sup>1)</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen