

## Presseinformation

05. Mai 2015

Freie Plätze in der Henkel-Forscherwelt im Winter 2015/2016

### Henkel bietet Unterrichtsreihen für Grundschulen an

Düsseldorf – Ab Beginn des Winterhalbjahres 2015/2016 bietet Henkel dritten oder vierten Grundschulklassen die Möglichkeit, an einer neunteiligen Unterrichtsreihe zum Thema „Kleben“ teilzunehmen. Diese findet in der Henkel-Forscherwelt in Düsseldorf statt, einem Schülerlabor, speziell auf die Bedürfnisse von Kindern ausgerichtet. Das Angebot richtet sich vornehmlich an Grundschulen, die bisher nicht an einer Forscherwelt-Kooperation teilgenommen haben. Interessierte Grundschulen können sich über die Website der Forscherwelt bewerben: [www.henkel-forscherwelt.de](http://www.henkel-forscherwelt.de).

„In der Forscherwelt schlüpfen Kinder in die Rolle von Forschern und lernen die verschiedenen Aufgaben kennen, die mit dem Forschen verbunden sind“, sagt Dr. Ute Krupp, Sustainability Managerin bei Henkel und Leiterin der Forscherwelt. „Dazu gehören Experimente im Labor und die Präsentation der eigenen Forschungsergebnisse genauso wie Gespräche mit Experten.“

Henkel ermöglicht regelmäßig jeweils vier Grundschulen pro Schulhalbjahr, eine Kooperation mit der Forscherwelt einzugehen. Das Konzept sieht vor, dass die Schülerinnen und Schüler dabei von ihren eigenen Lehrern und Erziehern angeleitet werden. Zur Vorbereitung bietet Henkel den begleitenden Pädagogen eine vierstündige Fortbildung am 24. August 2015 an. Daran können auch Lehrkräfte teilnehmen, die nicht mit ihren Klassen die Forscherwelt besuchen. Es sind noch Plätze frei, die Teilnahme ist kostenlos.

Informationen zur Bildungsinitiative von Henkel finden Sie unter [www.henkel-forscherwelt.de](http://www.henkel-forscherwelt.de). Ein ausführliches Pressedossier ist unter [www.henkel.de/presse-und-medien/specials/forscherwelt](http://www.henkel.de/presse-und-medien/specials/forscherwelt) zusammengestellt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-6976	+49 211 797-3626
Telefax	+49 211 798-4040	+49 123 798-4040
E-Mail	<a href="mailto:rabea.moellers@henkel.com">rabea.moellers@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA