

Presseinformation

29.04.2015

Nachhaltiges Bauen

Aktuelle Version des „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung“

Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V. (DGNB) hat ihre Kriterien zur Zertifizierung der Nachhaltigkeit von Gebäuden überarbeitet. In Anlehnung an diese Anforderungen erscheint nun der überarbeitete „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung“. Henkel hat die Herausgabe des aktualisierten Leitfadens unterstützt, so dass diese Anforderungen mit den passenden Produkten in der Praxis umgesetzt werden können.

„Gebäude, die über eine DGNB-Zertifizierung verfügen, steigen im Wert, sodass sich höhere Mieten und Verkaufspreise ansetzen lassen“, erklärt Dietmar Bernstein, Senior Marketing Manager für Bauklebstoffe bei Henkel, der sich seit Juni 2012 im DGNB-Beirat für Bauprodukte engagiert. „Sogenannte ‚Grüne Gebäude‘ haben daher an Bedeutung gewonnen.“ Der aktualisierte Leitfaden unterstützt alle an einem Bauprojekt Beteiligten wie Architekten, Planer, Bauleiter und ausführende Unternehmen bei der Auswahl der passenden Bauprodukte, um die Zertifizierung zu einem nachhaltigen Gebäude durch die DGNB zu erreichen.

Gegenüber dem im Jahre 2013 veröffentlichten Leitfaden enthält die überarbeitete Version alle neuen Anforderungen. Änderungen mit besonderer Relevanz wurden gesondert gekennzeichnet, weiterführende Informationen ergänzt und aktuelle Produktbeispiele hinzugefügt. In Kooperation mit seinen Industriepartnern, zu denen unter anderem Henkel zählt, stellt das Ingenieurbüro ikl diesen Leitfaden kostenlos zur Verfügung, um das Thema der umwelt- und gesundheitsgerechten Bauprodukte weiter voranzutreiben.

Informativ und unentbehrlich für jeden an einem Bauprojekt Beteiligten

Der „Leitfaden Bauprodukte in der DGNB-Zertifizierung 2015“ betrachtet Bauprodukte vor dem Hintergrund verschiedener Aspekte, wie zum Beispiel Energiebedarf und Emissionen bei der Herstellung, Dauerhaftigkeit oder Rückbau- und Recyclingfähigkeit und fokussiert gezielt sogenannte „besonders besorgniserregende Stoffe“ (SVHC). „Für alle an einem Bauprojekt Beteiligten bietet der Leitfaden ausführliche Informationen zu allen für die Zertifizierung notwendigen Bauprodukten. Innerhalb der Bauproduktgruppen werden hier – abhängig von den bauökologischen Anforderungen – verschiedene Produkte in den jeweiligen Qualitätsstufen präsentiert“, erklärt Uwe Elvert, Leitung Technik Thomsit PRO Boden. Neben vielen anderen werden auch Produkte von Henkel-Marken wie Ceresit, Teroson und Thomsit mit allen zertifizierungsrelevanten Angaben in dem fast 300 Seiten starken Leitfaden aufgeführt.

Der Leitfaden kann als pdf-Dokument im Internet heruntergeladen werden:

<http://ikl-gmbh.de/nachhaltigkeit-zertifizierung/#Leitfaden>

Ceresit, Teroson und Thomsit sind eingetragene Marken der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Lisa Kretzberg	Holger Elfes
Telefon	+49 211 797-56 72	+49 211 797-99 33
E-Mail	lisa.kretzberg@henkel.com	holger.elfes@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA