

Presseinformation

April 2015

Neuer TV-Spot für Weißer Riese

Einfach riesig gegen mehr als 100 Flecken

Ab 4. Mai ist ein neuer TV-Spot für Weißer Riese on air und der lässt keinen Zweifel: Mit Schmutz ist durchaus zu spaßen, wenn Weißer Riese Color im Spiel ist. Mit mehr als 100 unterschiedlichen Flecken nimmt es das Waschmittel dank der neuen Flecken-Detektiv-Formel nun auf.

Zeit mit den Liebsten ist wertvoll. Darum sollten gerade Familien sie in vollen Zügen genießen und gemeinsame Unternehmungen nicht wegen möglicher Flecken bremsen. Die gehören einfach dazu, aber keine Sorge: Mit Weißer Riese ist Spaß bekanntlich stärker als Schmutz. Seit Anfang des Jahres ist die Range mit der neuen Flecken-Detektiv-Formel erhältlich.

Selbst wenn es bunt zugeht – auf Weißer Riese ist Verlass

Im Mittelpunkt des Spots steht eine Familie mit zwei Kindern. Es werden verschiedene Situationen aus deren Alltag gezeigt, die sicher den meisten Familien bekannt vorkommen. So zeigt die erste Szene die vier beim gemeinsamen Spielen draußen: Alle sitzen vereint auf dem Boden und bemalen die Straße mit bunter Kreide – doch nicht nur die: Auch Hose, Pulli und T-Shirt sind nun deutlich farbenfroher. Szenenwechsel: Dieses Mal ist die Familie im Grünen unterwegs. Im Eifer des Gefechts rutscht der Vater aus, das Ergebnis ist eine schlammverdrehte Hose. Der Sprecher bemerkt treffend: „Viel Spaß hinterlässt viele Flecken.“ So auch in der nächsten Situation: Barbecue steht auf dem Programm. Das etwas stürmische Einfüllen der Grillkohle hüllt die vier in eine schwarze Staubwolke – dem kann die Mutter nur mit einem Lachen begegnen und der Sprecher bestätigt: „Spaß ist stärker als Schmutz“.

25-Sekünder ab 4. Mai on air

Der 25-Sekünder ist ab Montag, 4. Mai, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. TBWA Düsseldorf GmbH zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Katie Bell produzierte NEW ID Filmproduktion GmbH den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH, in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Bildmaterial und den TV-Spot finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de