

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Syoss Oleo Intense

April 2015

Syoss Oleo Intense: die Öl-Coloration jetzt mit verbesserter Formel – für mehr Pflege und Glanz!

Düsseldorf – Perfekter Glanz, überzeugende Farbergebnisse und intensive Grauabdeckung bei einer tiefenwirksamen Pflege: Die verbesserte Öl-in-Creme Formel von Syoss Oleo Intense verbindet optimale Farbergebnisse mit einer zusätzlichen Pflegeleistung der Haare – ohne die Verwendung von Ammoniak.

Ab sofort sind die Syoss Oleo Intense Colorationen mit aktivierendem Öl-Booster im Handel erhältlich.

Die verbesserte Öl-in-Creme Formel mit aktivierendem Öl-Booster von Syoss Oleo Intense pflegt intensiv und schenkt dem Haar bis zu 90 Prozent mehr Glanz.¹ Die Coloration ist frei von Ammoniak und daher besonders verträglich für die Kopfhaut. Außerdem versorgt sie das Haar zusätzlich mit der Kraft des Öles. Die sanfte, nichttropfende Öl-in-Creme-Formel intensiviert das Farbergebnis und spendet sechs Wochen gesund aussehendes und kraftvolles Haar. Das Ergebnis ist eine bis zu 50 Prozent gepflegtere Haarpracht.²

Neue Nuancen für Syoss Oleo Intense

15 strahlende Nuancen stehen von Syoss Oleo Intense zur Auswahl. Mit der Neuauflage und Verbesserung der Produktreihe kommen die Töne „Schokoladenbraun“ und „Karamellbraun“ in den Handel. Ob „Helles Rot“, „Warmes Kupfer“, „Helles Blond“, „Perl Blond“ oder das neue „Karamellbraun“, jeder Farbtyp kann bei seiner Coloration die intensive Pflege der Öl-in-Creme Formel von Syoss Oleo Intense genießen.

¹Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

²Im Vergleich zur Syoss Baseline.

Die neuen Syoss Oleo Intense Öl-Colorationen sind ab März 2015 im Handel erhältlich.

Syoss Oleo Intense

4,99 Euro (UVP)

4-86 Schokoladenbraun NEU!
5-60 Karamellbraun NEU!
10-05 Perl Blond
1-10 Intensives Schwarz
1-40 Blau-Schwarz
2-10 Schwarzbraun
3-82 Mahagoni
4-18 Mokka Braun

4-23 Burgunder Rot
4-29 Intensives Rot
4-60 Goldbraun
5-92 Helles Rot
6-76 Warmes Kupfer
7-10 Naturblond
9-10 Helles Blond



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA