

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch POLY Palette INTENSIV CREME COLORATION

April 2015

### Die smarte Art zu färben: maximierte Intensität und Pflege

Das beste Palette aller Zeiten: Mit dem Relaunch enthält die beliebte POLY Palette INTENSIV CREME COLORATION nun wertvolles Argan-Öl im Conditioner. Die Color-Creme in Kombination mit dieser reichhaltigen Pflege lässt die Farbpigmente tief in das Haar eindringen und schont es gleichzeitig. Das Ergebnis ist eine strahlende, brillante und lang anhaltende Farbe mit bis zu 30 % mehr Glanz<sup>1</sup> im Vergleich zu unbehandeltem Haar. Mit einem Preis von 4,29 Euro (UVP) bietet die POLY Palette INTENSIV CREME COLORATION damit hohe Qualität zu einem attraktiven Preis.

**POLY Palette INTENSIV CREME COLORATION ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Perfekte Grauabdeckung<sup>2</sup>, eine hohe Farbintensität<sup>3</sup>, optimale Pflege fürs Haar und eine einfache Anwendung<sup>4</sup>: POLY Palette INTENSIV CREME COLORATION kennt die Verbrauchervünsche und antwortet mit einem Formel- und Designrelaunch. Die Color-Creme sorgt gemeinsam mit der Entwickler-Emulsion dafür, dass die Farbpigmente tief in das Haar eindringen können. Der Effekt: ein ausdrucksstarkes und lang anhaltendes Farbergebnis. Die besondere, verbesserte Farbformel eignet sich daher je nach Nuance sowohl für leicht als auch für stark ergrautes Haar. Bereits ergrautes Haar wird dauerhaft und gleichmäßig gefärbt.

Die neue Pflegeformel: Der Pflege-Conditioner mit wertvollem Argan-Öl verwöhnt und nährt das Haar direkt nach dem Colorieren. Das ursprünglich aus Marokko stammende Öl gilt seit jeher als Wundermittel. POLY Palette INTENSIV CREME COLORATION – für intensive Farben voller Glanz!

<sup>1</sup> nachgewiesen für alle 16 nicht aufhellenden Nuancen.

<sup>2</sup> Quantitative Study, Juni 2006.

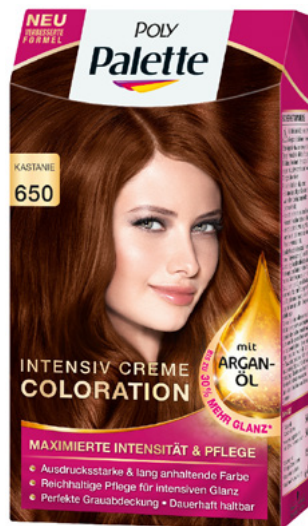
<sup>3</sup> Beauty Care Women Study, 2012.

<sup>4</sup> Beauty Care Women Study, 2012.

**POLY Palette INTENSIV CREME COLORATION ist in folgenden Nuancen zu einem Preis von 4,29 Euro (UVP) erhältlich:**

100 Ultrablond  
200 Helles Naturblond  
400 Naturblond  
500 Dunkelblond  
546 Caramel Goldblond  
600 Kühles Braun  
645 Honigbraun  
650 Kastanie  
678 Rubinrot

750 Schokobraun  
760 Tief Kupferbraun  
800 Dunkelbraun  
850 Mokka Braun  
872 Bordeaux Rot  
878 Mahagoni  
880 Aubergine  
900 Schwarz  
909 Blauschwarz



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

**PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Wiebke Stender-Gaida  
Telefon: 040-450210-742  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA