

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Perfect Mousse von Schwarzkopf

April 2015

### Mischen, pumpen, einmassieren – die Farbe ist ein Traum aus Schaum

So schön einfach kann Färben sein: Der feine Schaum der Perfect Mousse Coloration lässt sich einfach wie ein Shampoo verteilen. Schon nach 30 Minuten strahlt die Farbe neu. Und das in bester Qualität: Perfekte Grauabdeckung, langanhaltender Farbglanz, 100 % Farbintensität. Jetzt wurde Deutschlands beliebteste Schaumcoloration weiter verbessert. Das gilt für das Design, aber auch für die Formel! Jede einzelne Nuance wurde weiter perfektioniert, um das wirklich beste Farbergebnis für die Anwenderinnen zu garantieren.

**Das neue Perfect Mousse von Schwarzkopf ist ab sofort im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Weich wie eine Wolke: Das neue Perfect Mousse fühlt sich leicht und fluffig an. Mit seiner ultra-einfachen Anwendung begeistert die Schaumcoloration die Anwenderinnen. So leicht lassen sich Haare färben: Einfach die Entwickleremulsion mit dem Color-Gel mischen, einige Male die Flasche wenden, damit sich die Wirkstoffe verbinden, und pumpen. Sofort entsteht ein weicher, griffiger Schaum, der nicht tropft. Diesen im Haar verteilen, 30 Minuten warten und fertig ist die neue Haarfarbe. Dr. Astrid Kleen, die Leiterin für Forschung und Entwicklung für Colorationen bei Henkel: „Der Schaum muss direkt nach dem Pumpen so stabil sein, dass er sich gut auf dem Haar verteilen lässt.“ Der Trick liegt aber im Detail. „Gleichzeitig muss der Schaum auch schnell brechen, damit die Farbe ins Haar eindringen kann,“ erklärt Dr. Astrid Kleen. Das gelingt perfekt mit dem Perfect Mousse von Schwarzkopf. Kein Wunder, dass Perfect Mousse von Schwarzkopf die Nummer eins unter den Schaumcolorationen ist.<sup>1</sup>

Nicht nur in der Anwendung liegt Perfect Mousse ganz vor. Die Farbe ist frei von Ammoniak, deckt graues Haar perfekt ab und besticht mit wunderschönen, langanhaltenden Farben, die lange glänzen. Jede einzelne der 18 Nuancen wurde jetzt noch weiter verbessert, um ein

<sup>1</sup> Führenders Marktforschungsinstitut, Totalmarkt, Anteil Wert YTD P7 2014.

optimales Farbergebnis zu erzielen. Der Name dieser Schaumcoloration ist eben Programm: perfekt!

**Das neue Perfect Mousse ist in folgenden Nuancen zu einem Preis von 6,99 Euro (UVP) erhältlich:**

200 Schwarz	300 Schwarzbraun
388 Dunkles Rotbraun	400 Dunkelbraun
465 Schokobraun	500 Mittelbraun
536 Mocca	586 Mahagoni Braun
600 Hellbraun	616 Cappuccino
665 Helles Goldbraun	668 Haselnuss
800 Mittelblond	900 Sonniges Blond
910 Platin Blond	940 Sand Blond
950 Goldblond	1000 Perlblond

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

**PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA