

Henkel Beauty Care Presseinformation

Hamburg, März 2015

Schwarzkopf Professional zelebriert Kreativität und Leidenschaft fürs Friseurhandwerk

„Road to Glory“ – der German Hairdressing Award geht im Jahr 2015 neue Wege

Ein traditionsreiches Event, das 2015 andere Wege einschlägt und die deutsche Friseurbranche auf neue Art und Weise fasziniert. Am 29. März 2015 präsentierte sich der German Hairdressing Award zum 11. Mal von einer Seite, die den Abend unvergesslich machte. Dazu trug nicht nur die von Schwarzkopf Professional gewählte Location der Alten Schmiedehallen in Düsseldorf bei, sondern vor allem die Kreationen der diesjährigen Teilnehmer, die spürbare Leidenschaft, Emotion und Qualität in ihre Bewerbungen gelegt haben. Während eines facettenreichen Abends, an dem sich das Motto „Urban Lifestyle“ wie ein roter Faden durch das Event zog, wurde der ultimative Star der Friseurbranche gekürt: Pierre Reistroffer ist German Hairdresser of the Year 2015!

German Hairdressing Awards 2015 – ein rasanter Abend mit vielen Highlights

Die Location der Schmiedehallen setzte das Flair des Urban Lifestyle perfekt in Szene. Auch die Showacts blieben dem Motto treu und begeisterten die Gäste mit faszinierenden BMX-Stunts, Beatbox-Einlagen und LED-Tänzern. Auch dieses Jahr glänzte Schwarzkopf Professional während der Verleihung mit einer atemberaubenden Show der ESSENTIAL LOOKS Kollektion auf dem Laufsteg. Durch den aktionsreichen Abend führte zum erstem Mal Pro7-Star Daniel Aminati, der durch Lässigkeit und Charme dem Award seine perfekte Ausstrahlung verleihen konnte.

Die absoluten Highlights des Abends waren jedoch auch in diesem Jahr die Verleihungen der zehn begehrten Trophäen in den Kategorien Damen, Herren, Publikum, Newcomer, Avantgarde, Presse und Schwarzkopf Professional Color Technician sowie die Auszeichnung des „German Hairdresser of the Year“. Den Gewinn in der Königsklasse konnte Pierre Reistroffer vom Salon L'APPART aus Saarbrücken für sich verbuchen. Des Weiteren wurden Mustafa Yanaz, Detlef Gehlhaar, Dimitrij Geinets, Jana Martin, Viktor Kiss, André Lemke, Patrick Befurt, Pascal Kauert und Alla Schwarz mit den renommierten Trophäen ausgezeichnet.

Plattform für Kreativität und Passion

Die German Hairdressing Awards bieten Friseuren seit elf Jahren eine Plattform, um der Öffentlichkeit ihre Kreationen und die Liebe zum Beruf zu präsentieren. Ihr Alleinstellungsmerkmal: Die Friseure sind bei der Erstellung der Lookfotos nicht an bestimmte Produktmarken oder Firmen gebunden, sodass jeder teilnehmen kann. Eine unabhängige Jury aus renommierten Vertretern der Friseurbranche, Redakteuren, Bloggern und Endverbrauchern bewertete die Bilder anonym. Bei der Auswahl der Gewinner in den einzelnen Kategorien beurteilten die Jurymitglieder Haare, Make-up, Auswahl der Models sowie Fotoqualität und legten dabei großen Wert auf ein stimmiges Gesamtkonzept. Der Gewinner der Kategorie „Publikum“ wurde in diesem Jahr durch ein Online-Voting von den Usern der Plattform wunderweib.de gekürt.

Die Gewinner der German Hairdressing Awards im Überblick:

German Hairdresser of the Year/

Damen West

Pierre Reistroffer vom Salon L'APPART aus Saarbrücken

Damen Süd

Mustafa Yanaz vom Salon Cube by Adrian Xhaferi aus Stuttgart

Damen Nord

Detlef Gehlhaar vom Salon Headhunter aus Bremen

Damen Ost

Dimitrij Geinets vom Salon D. Machts Group GmbH aus Berlin

Herren

Jana Martin vom Salon Hair by Hentschel Markkleeberg aus Markkleeberg

Newcomer

Viktor Kiss von der TONI&GUY Academy aus Stuttgart

Avantgarde

André Lemke vom Salon ICONO aus Berlin

Color Technician

Patrick Befurt vom Salon Epoche Patrick Befurt aus Ulm

Presse

Pascal Kauert vom Salon ICONO aus Berlin

Publikum

Alla Schwarz vom Salon Hairline aus Dinklage

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopf-professional.com oder www.henkel.de/presse.

Kontakt

Schwarzkopf Professional

Public Relations

Sylvia Lipiec

Telefon: 040-8824-2288

Fax: 040-8824-2329

E-Mail: sylvia.lipiec@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH

Gloria Fanenbruck

Telefon: 040-450210-744

Fax: 040-450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA