

Presseinformation

Hamburg, April 2015

Relaunch BC Color Freeze von Schwarzkopf Professional

Dank Profi-Pflege: Die Farbe hält und hält und hält

Frisch wie direkt vom Friseur: Genau so soll eine Haarfarbe möglichst lange aussehen. Ein satter Ton, schöner Glanz, ein strahlendes Leuchten – die neue Schwarzkopf Professional BC Color Freeze Pflegeserie enthält jetzt die neue pH 4,5-Technologie für längeren Farbschutz. In der Kombination mit den IGORA Royal Haarfarben strahlt der Ton nahezu unverändert bis zum nächsten Färbe-Termin beim Schwarzkopf Professional Profi. Das Ergebnis überzeugt: Näher als je zuvor an Null Verblässen.* Ein echter Bodyguard für Frisur und Farbe: Zu Hause steigern die komplette Serie und der neue Pflegeheld BC Color Freeze CC Cream zusätzlich die farberhaltende Wirkung.

Das neue BC Color Freeze ist ab April 2015 in Schwarzkopf Professional Salons erhältlich.

Mit der neuen pH4.5-Technologie bietet BC Color Freeze jetzt professionellen Farbschutz, der hält, was er verspricht. Wenn der pH-Wert des Haares nach der Coloration von seinem idealen Standardwert von 4,5 abweicht und durch die Haarfärbung zu basisch wird, setzen die Pflegeprodukte von BC Color Freeze mit der pH4.5-Technologie ein. Denn während der Coloration wird die äußere und innere Haarstruktur aufgebrochen, damit die Farbpigmente in das Haar eindringen können. Da sich die Struktur lockert, können die Farbpigmente nicht optimal im Haar gehalten werden. Die pH4.5-Technologie in BC Color Freeze strafft die innere Haarstruktur, indem der pH-Wert auf sein Optimum angeglichen wird – die Farbpigmente werden mit diesem Pflegeschritt quasi im Haar „eingefroren“. Das geschieht direkt nach dem Färben und während der täglichen Pflege danach. Diese brandneue Technologie wird jetzt von Schwarzkopf Professional eingesetzt.

Als Highlight beim Friseurbesuch bieten die Schwarzkopf-Spezialisten drei individualisierte Color-Freeze In-Salon-Treatments an. Je nach Bedarf wählen die Kunden zwischen einer kurzen 5-Minuten-Express-Behandlung direkt nach der Coloration, einer 10-minütigen Intensiv-Behandlung, die bereits vorher gefärbtes Haar pflegt, und einer 20-minütigen De luxe-Pflege.

*Getestet auf einer Rotnuance; kein sichtbarer Farbverlust nach bis zu 12 Haarwäschen laut 77 von 100 befragten Personen.

Das neue BC Color Freeze im Überblick:

BC Color Freeze Sulfatfreies Shampoo, 250 ml, 13,30 Euro (UVP)

Sanftes sulfatfreies Shampoo neutralisiert chemische Rückstände und verleiht dem Haar den optimalen pH-Wert von 4,5. Es hilft, vor Farbverlust zu schützen, und stärkt die Haarstruktur.

BC Color Freeze Rich Shampoo, 250 ml, 13,30 Euro (UVP)

Das reichhaltige Shampoo sorgt für zusätzliche Pflege und Glanz. Es verleiht dem Haar den optimalen pH-Wert von 4,5 und hilft, vor Farbverlust zu schützen.

BC Color Freeze Silber Shampoo, 250 ml, 13,30 Euro (UVP)

Neutralisiert unerwünschte warme Reflexe und verleiht weißem und sehr hellem Haar einen Cendré-Schimmer. Verleiht dem Haar den optimalen pH-Wert von 4,5.

BC Color Freeze Spray Conditioner, 200 ml, 17,50 Euro (UVP)

Unser neuer, leichter Spray Conditioner für coloriertes Haar! Er stärkt die Haarstruktur durch die Optimierung des pH-Werts für tollen Farberhalt. Der BC Color Freeze Spray Conditioner sorgt für leichte Kämmbarkeit und spendet brillanten Glanz.

BC Color Freeze Conditioner, 200 ml, 16,80 Euro (UVP)

Ein reichhaltiger, cremiger Conditioner für coloriertes Haar. Verleiht dem Haar den optimalen pH-Wert von 4,5, spendet effektiven Schutz und belebt die Farbintensität wieder.

BC Color Freeze Kur, 150 ml, 22,40 Euro (UVP)

Die intensive, cremige Kur für coloriertes Haar spendet tiefenwirksame Pflege. Stärkt coloriertes Haar und schützt vor Farbverlust.

Pflegeheld: BC Color Freeze CC Cream, 200 ml, 20,30 Euro (UVP)

Die neue BC Color Freeze CC Cream ist ein Must-have für alle Beauty-Fans, die ihre Haare föhnen und glätten. Sie bietet Hitzeschutz bis zu 220 °C, glättet die Haaroberfläche und verleiht Extraglanz.

BC Color Freeze Gloss Serum, 100 ml, 20,30 Euro (UVP)

Das Gloss Serum spendet lang anhaltenden Glanz, während es das Haar vor Farbverlust schützt. Das Serum wirkt gegen Spliss, Frizz und glättet die Haaroberfläche sichtbar.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen finden Sie auf www.schwarzkopfpro.com oder www.henkel.de/presse.

Kontakt**Schwarzkopf Professional**

Public Relations

Sylvia Lipiec

Telefon: 040- 882422-88

Fax: 040 - 8824-2329

E-Mail: sylvia.lipiec@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur:

achtung! GmbH

Sarah Fischer

Telefon: 040 - 450210-712

Fax: 040 - 450210-999

E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de