

Presseinformation

März 2015

WC Frisch Kraft-Aktiv Urlaubsträume

Paradiesische Zustände im WC

Mit der neuen limitierten Urlaubsträume-Edition von WC Frisch Kraft-Aktiv wird es exotisch in Deutschlands Badezimmern. Die Varianten „Hawaii“ und „Rio Karneval“ sind von April bis Juni 2015 erhältlich und überzeugen mit blumigen Düften und einem farbenfrohen Design. Die bewährte 4-fache Aktivstoff-Kombination sorgt gleichzeitig für Sauberkeit und Frische.

Jetzt können sich Verbraucher mit WC Frisch Kraft-Aktiv an die Strände von Rio und Hawaii spülen – die Urlaubsträume-Edition macht es möglich. Von April bis Juni 2015 sind zwei neue limitierte Varianten im Handel erhältlich: „Hawaii“ in knalligem Hellgrün und Pink und „Rio Karneval“ in fröhlichem Gelb-Orange sorgen mit exotischen, floralen Düften für Urlaubsstimmung im Badezimmer. Mit der attraktiven Promotion macht WC Frisch einmal mehr auf sich aufmerksam – im Regal und im WC.

Das All-Inclusive-Paket fürs WC

Natürlich überzeugt auch die Urlaubsträume-Edition mit der geballten Power von WC Frisch Kraft-Aktiv. Die vier Kraft-Kugeln stehen für die bewährte 4-fache Aktivstoff-Kombination, die den WC-Spüler so beliebt macht: Mit jeder Spülung entsteht Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegengewirkt. Der Schmutz-Protector schützt vor Wiederanschmutzung, gleichzeitig geben die Kugeln dauerhaft Duft ab – für lang anhaltende Frische.



Von April bis Juni 2015 ist WC Frisch Kraft-Aktiv Urlaubsträume in den Varianten „Hawaii“ und „Rio Karneval“ im Handel erhältlich.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-19987

E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk

Telefon +49 40 45 02 10-745

Telefax +49 40 45 02 10-999

E-Mail: stephanie.schrenk@achtung.de