

## Presseinformation

März 2015

Perwoll mit neuem TV-Spot

### Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen!

Am Montag, 16. März, geht ein neuer TV-Spot für das Sortiment von Perwoll ReNew+ auf Sendung. Ob schwarze, farbige oder weiße Kleidung: Das Waschmittel glättet aufgeraute Fasern und sorgt für strahlend schöne Farben – bestätigt durch 91 Prozent zufriedene Verwender.

Seit April 2014 ist Perwoll mit ReNew+-Effekt im Handel erhältlich: Die drei verschiedenen Varianten kommen den speziellen Pflegebedürfnissen von schwarzer, bunter oder weißer Kleidung nach – für intensive, strahlende Farben. In der neuen TV-Kampagne stehen erstmals alle drei Spezialisten im Fokus. Zudem wird das überzeugende Ergebnis einer Verbrauchenumfrage präsentiert.

#### Für Farben so schön wie neu

In der ersten Szene des Spots sind drei Gruppen von Frauen zu sehen, die – in Schwarz, Bunt und Weiß gekleidet – das Sortiment von Perwoll ReNew+ repräsentieren: ReNew+ Schwarz-Effekt, ReNew+ Color-Effekt und ReNew+ Weiß-Effekt. Eine Demonstration zeigt daraufhin, wie das Waschmittel die Fasern pflegt und glättet – die Farben werden nicht nur geschützt, sondern zugleich sogar erneuert. Die Frauen sind begeistert, dass ihre Kleidung dank Perwoll wieder so schön ist wie neu. „Eine Revolution“, bestätigt der Sprecher – und 91 Prozent zufriedene Verwender. Dies ist das überzeugende Ergebnis einer Verbrauchenumfrage, das im Spot präsentiert wird. Der altbekannte Slogan „Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen!“, mit dem der Spot abschließt, ist somit heute zutreffender denn je.



## 20-Sekünder ab 16. März on air

Der 20-Sekünder ist ab Montag, 16. März, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. TBWA, Düsseldorf, zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Mikon van Gastel produzierte e+p films GmbH den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC, Düsseldorf, in Zusammenarbeit mit der Henkelinternen Mediaabteilung.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

## Pressekontakt

### Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier  
Telefon +49 211 797-9987  
Telefax +49 211 798-19987  
E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

### achtung! GmbH

Stephanie Schrenk  
+49 40 45 02 10-745  
+49 40 45 02 10-999  
[stephanie.schrenk@achtung.de](mailto:stephanie.schrenk@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA