

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Syoss Color Luminance & Protect

Februar 2015

Doppelter Glanz, intensive Farbe und eine verbesserte Versiegelungsformel

Düsseldorf – Brillante Farbreflexe und leuchtender Glanz: Syoss bringt seine saloninspirierte Farb-Laminierungs-Technologie in den Einzelhandel, mit der coloriertes Haar noch besser geschützt ist und länger farbintensiv strahlt. Die Farbpigmente werden durch den Laminierungseffekt im Haar eingeschlossen und langanhaltend versiegelt. Der Top-Coat für coloriertes Haar spendet doppelten Glanz. Somit wird Syoss Color Protect zu Syoss Color Luminance & Protect.

Ab Februar 2015 sind Syoss Color Luminance & Protect Shampoo, Spülung und die Sofort-Farb-Laminierungskur im Handel erhältlich.

Für Frauen mit coloriertem Haar hat Syoss Color die beliebte Repair-Haarpflegeserie um den Luminance-Effekt erweitert und verspricht jetzt noch länger anhaltenden Glanz und strahlende Farben. 49 Prozent aller deutschen Frauen haben coloriertes Haar¹ und wünschen sich einen möglichst langanhaltenden Farbglanz. Circa die Hälfte von ihnen sucht sogar gezielt nach Pflege für coloriertes Haar und nutzt Color-Shampoo, -Spülung und -Kuren.² Syoss Color Luminance & Protect bringt als erste professionelle Haarpflege die salongepürfte Laminierungs-Technologie in den Einzelhandel, um dem anspruchsvollen Wunsch der Kundinnen nachzukommen. Der Trick: Die Farbpigmente werden im Haar wie bei einer Laminierung versiegelt, sodass das Auswaschen der Farbe während der Haarwäsche erschwert wird. Zusätzlich geben die Produkte dem Haar einen Top-Coat, der für doppelten Glanz sorgt. Das beste Ergebnis wird mit der kombinierten Anwendung von Shampoo, Spülung und der Sofort-Farb-Laminierungskur erzielt. So bleiben auch nach zehn Wochen der Anwendung noch 90 Prozent der Farbintensität erhalten.

¹ Quelle: Beauty Women Care 2012.

² Quelle: Hair Care, Coloured Hair, Buyers MAT 05/ 2014 vs. MAT-1.

Syoss Color Luminance & Protect Shampoo, Spülung und Kur werden ab Februar 2015 im Handel erhältlich sein.

Syoss Color Luminance & Protect Shampoo, 3,99 Euro (UVP)

Syoss Color Luminance & Protect Shampoo ist die erste professionelle Haarpflege mit salongepürfter Laminierungs-Technologie.



Syoss Color Luminance & Protect Spülung, 3,99 Euro (UVP)

Die Syoss Color Luminance & Protect Spülung hilft, Farbpigmente im Haar wie bei einer Laminierung zu versiegeln, sodass das Auswaschen der Farbe während der Haarwäsche erschwert wird.



Syoss Color Luminance & Protect Sofort-Farb-Laminierungskur, 5,99 Euro (UVP)

Das beste Ergebnis wird mit der kombinierten Anwendung von Shampoo, Spülung und der Sofort-Farb-Laminierungskur erzielt.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse, auf www.schwarzkopf.de und auf www.syoss.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA