

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Syoss Repair Therapy

Februar 2015

Pflege, die in die Tiefe geht

Düsseldorf – Der Alltag stresst und strapaziert unser Haar: Trockenheit, Spliss und sogar Haarbruch sind die Folgen. Syoss hat das Repair Therapy Shampoo und die Repair Therapy Spülung weiter verbessert, um in Zukunft noch erfolgreicher gegen sprödes Haar vorzugehen. Eine neue Formel mit Mikro-Aufbau-Peptiden bietet die optimale Repair-Lösung für eine tiefenwirksame Pflege und beugt zukünftigen Schäden vor.

Ab Februar 2015 sind das neue Syoss Repair Therapy Shampoo und die Syoss Repair Therapy Spülung im Handel erhältlich.

Gegen die Strapazen, die unser Haar im Alltag ertragen muss, hilft Syoss mit dem Repair Therapy Shampoo und passender Spülung. Mit der Weiterentwicklung der Mikro-Aufbau-Peptide werden nicht nur bestehende Schäden, zum Beispiel Trockenheit, beseitigt, sondern es wird auch Haarproblemen, wie Spliss oder Haarbruch vorgebeugt. Denn der Konsumentenwunsch Nummer eins ist klar: 64 Prozent der Verbraucherinnen wünschen sich gesund aussehendes Haar.¹ Die Mikro-Aufbau-Peptide von Syoss füllen die haareigenen Peptide auf, die über die Zeit und durch die Einflüsse des Alltags verloren gehen. Die lange Kette aus Aminosäuren dringt in die Haarstruktur ein und repariert durch ihre Tiefenwirkung die Haarfaser von innen. Die kombinierte Anwendung von Shampoo und Spülung reduziert Haarbruch um bis zu 90 Prozent. Das Haar wird auf lange Sicht repariert und wird so weniger anfällig für Trockenheit, Spliss und Haarbruch. Es erhält sein natürliches Strahlen und Schimmern zurück und fühlt sich weich und gesund an.

Frauen, die splissanfälliges Haar haben oder unter Haarbruch leiden, geben ihrem Haar mit der Anwendung der Syoss Repair Therapy Shampoo und Spülung das natürliche Aussehen gesunden Haares zurück und versorgen es mit den benötigten Aufbaustoffen, damit auch zukünftigen Schäden vorgebeugt wird und das Haar langanhaltend gepflegt ist.

¹Quelle: Beauty Women Care 2012.

Syoss Repair Therapy Shampoo und Syoss Repair Therapy Spülung werden ab Februar 2015 im Handel erhältlich sein.

Syoss Repair Therapy Shampoo, 500 ml, 3,99 Euro (UVP)



Syoss Repair Therapy Spülung, 500 ml, 3,99 Euro (UVP)



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse, auf www.schwarzkopf.de und auf www.syoss.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Wiebke Stender-Gaida
Telefon: 040-450210-742
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA