

Presseinformation

März 2015

Aktion „Saubere Angebote“

Mehr Inhalt zum gleichen Preis

Im April geht die Promotion „Saubere Angebote“ in die nächste Runde. Bis Ende Juni ist für Verbraucher dann wieder mehr drin: Zehn starke Henkel-Marken aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen sind mit bis zu 50 Prozent zusätzlichem Inhalt im Handel erhältlich – zum gleichen Preis und solange der Vorrat reicht.

Pünktlich zur Osterzeit beginnt wieder die Suche nach kleinen und großen Überraschungen. Dank der beliebten Mehrmengen-Aktion „Saubere Angebote“ von Henkel finden Verbraucher attraktive Angebote auch ohne langes Suchen. Mit Produkten der Marken Persil, Spee, Weißer Riese, Sil, Pril, Somat, Bref Power, Der General, Sidolin und biff sind Sauberkeit und Frische im ganzen Haus garantiert. Eine schöne Überraschung ist der Preis – denn dieser bleibt trotz mehr Inhalt gleich.*

Zehnfache Sauberkeit im Angebot

Im Aktionszeitraum von April bis Juni 2015 zahlt sich der Kauf von Henkel-Produkten aus den Bereichen Waschen, Spülen und Reinigen besonders aus: Mit fünf Gratiswäschen sorgen die Persil-Großgebilde für noch mehr strahlend reine Wäsche. Spee und Weißer Riese überzeugen jeweils mit einer Mehrmenge von 10 Prozent. Zusammen mit 50 Prozent zusätzlichem Inhalt bei Sil 1-für-Alles Flecken-Spray und 20 Prozent Mehrmenge bei Sil 1-für-Alles Flecken-Salz werden Flecken effektiv beseitigt. Mit einem Extra von 15 Prozent bei Pril und bis zu 25 Prozent bei Somat-Tabs wird sowohl per Hand als auch mit der Maschine gespültes Geschirr glänzend sauber. Auch die Henkel-Reiniger überzeugen mit „Sauberen

* unverbindliche Preisempfehlung

Angeboten“, so gibt es bei Bref Power und biff jeweils 20 Prozent mehr Inhalt obendrauf. Der General präsentiert sich mit 33 Prozent extra als Experte für alle mit Wasser abwischbaren Oberflächen, während Sidolin für streifenfreien Durchblick sorgt – mit ganzen 50 Prozent zusätzlichem Inhalt.

Die „Sauber-Männchen“ in Aktion

Die „Sauber-Männchen“ sind auch in diesem Jahr das Erkennungszeichen der Aktion und machen Verbraucher auf Handzetteln und Displays auf die „Sauberen Angebote“ aufmerksam. Für das Kreativ-Konzept inklusive der POS-Materialien zeichnet die Agentur Heber.Link, Köln, verantwortlich.



Bildmaterial sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-19987

E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk

+49 40 45 02 10-745

+49 40 45 02 10-999

stephanie.schrenk@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA