

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Schauma SuperPower!

Februar 2015

### Heldenhafte Power-Dusche

Mit Schauma SuperPower! kann sich jeder wie ein Superheld fühlen – zumindest für den Moment unter der Dusche. Das Kombi-Produkt aus Shampoo & Duschgel liefert dem Haar einen echten Power-Kick und spendet der Haut Frische pur. Mit der Hochleistungsformel mit Guarana-Extrakt und seinem vitalisierenden Duft wird das Trend-Produkt Schauma SuperPower! ab sofort zum besten Kumpel des Mannes.

**Schauma SuperPower! Shampoo & Duschgel ist ab Februar 2015 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Superpower aus der Flasche? Die Kult-Marke Schauma lädt mit dem Kombi-Produkt für Haut und Haare leere Kraftreserven schnell wieder auf. Verantwortlich dafür sind die Hochleistungsformel mit Guarana-Extrakt und der erfrischende Zitrus-Duft. Damit liefert Schauma SuperPower! Shampoo & Duschgel der Haut einen vitalisierenden Frische-Kick sowie den Haaren einen Power-Kick. Durch die Kombination von Shampoo und Duschgel ist Mann in wenigen Minuten unter der Dusche voller Kraft und Elan für den Tag und bereit durchzustarten.

Eines Tages ein Superheld zu sein, davon träumen zahlreiche junge Männer weltweit. Als kleinen Ersatz für echte Superkräfte hat Schauma mit SuperPower! eine Duschkombination für Haut und Haare entwickelt, die in Männern zumindest unter der Dusche das Gefühl weckt, Superkräfte zu besitzen. Die silikonfreie Duschpflege stellt mit dem frischen Duft von Limone, Eukalyptus und Orange, gemischt mit Vanille und Moschus, die Sinne auf Empfang: Der Duft von Schauma SuperPower! hilft nicht nur, aktiv in den Tag zu starten, sondern bringt das Energielevel auch nach Fitness und Work-out schnell wieder nach oben.

Schauma SuperPower! setzt seine Superkräfte für junge Männer und echte Kerle ein: Die gewonnene Vitalität und Power können sie im Alltag ab sofort für ihre persönlichen Heldentaten einsetzen.

**Schauma SuperPower! Shampoo & Duschgel ist ab Februar 2015 im Handel erhältlich.**

Schauma SuperPower! Shampoo & Duschgel, 2,29 Euro (UVP)



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Wiebke Stender-Gaida  
Telefon: 040-450210-742  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA