

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Theramed 2in1 Non-Stop* White

Februar 2015

Bitte lächeln! Weißer, schöner, strahlender als je zuvor

Das schönste Statussymbol zeigt sich bei jedem Lächeln: strahlend weiße und gepflegte Zähne. Sie sollen nicht nur möglichst schnell durch die Zahnpasta heller werden, sondern auch effektiv vor Neuverfärbungen geschützt sein. Viele Lebens- und Genussmittel geben jedoch Farbstoffe ab, die sich auf dem weißen Zahnschmelz ablagern. Theramed 2in1 Non-Stop* White Zahncreme bietet mit ihrer Weiß-Schutz-Formel einen bis zu 12 Stunden lang anhaltenden Schutz vor Verfärbungen, sodass die Zähne weißer werden und es länger bleiben.

Theramed 2in1 Non-Stop* White ist ab Februar 2015 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Weißere Zähne, die zusätzlich bis zu 12 Stunden vor Neuverfärbungen geschützt werden: Die neue Theramed 2in1 Non-Stop* White geht einen Schritt weiter als herkömmliche Whitening-Zahncremes. Das wird die Verbraucher freuen, denn mehr als jeder zweite (53 Prozent) wünscht sich strahlend weiße Zähne.¹

In der Theramed Weiß-Schutz-Formel ermöglicht hochwirksames Silica durch effiziente Reinigung die Entfernung der Verfärbungen, die sich durch Farbstoffe in Lebensmitteln auf dem Zahnschmelz ablagern. Die feinen mineralischen Partikel reinigen sorgfältig und respektieren dabei den Zahnschmelz. In Kombination mit dem innovativen Booster, der auch in die schwer erreichbaren Bereiche des Mundes vordringt, wird die Reinigungsleistung verstärkt. Der gelöste Booster ist sofort aktiv, ohne den Zahnschmelz durch zusätzlichen Abrieb zu schädigen. Die hochinnovative Polymer-Technologie bildet in Verbindung mit dem Booster einen Schutzschild auf den Zähnen, der Verfärbungen lang anhaltend* reduziert. Das Resultat überzeugt: Die Reinigungsleistung wurde verbessert und weniger Neuverfärbungen wurden festgestellt.

¹TNS Infratest, Matrix Oral Care, 2013.

* bis zu 12 Stunden

Theramed 2in1 Non-Stop* White mit antibakteriellem Rundumschutz und der Weiß-Schutz-Formel pflegt das Statussymbol weißer und gesunder Zähne für ein überzeugendes Lächeln und schützt vor Neuverfärbungen.

Theramed 2in1 Non-Stop* White ist ab Februar 2015 im Handel erhältlich.

Theramed 2in1 Non-Stop* White, 75 ml, 1,99 Euro (UVP)

Die Zahncreme mit Weiß-Schutz-Formel bietet einen bis zu 12 Stunden lang anhaltenden Schutz vor Verfärbungen.



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211-797-1637
Telefax: 0211-798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR-Agentur

achtung! GmbH
Sabrina Seidl-Zinke
Telefon: 040-450210-710
Telefax: 040-450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA