

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b MANN-O-MANN

Februar 2015

### Für echte Gentleman: got2b MANN-O-MANN

Echte Gentleman überzeugen mit besten Manieren und gepflegtem Styling. Mit MANN-O-MANN von der Trend-Marke got2b gelingt jetzt ein ultracooler und gepflegter Look, der einem Gentleman gerecht wird. Das MANN-O-MANN Creme Gel und die MANN-O-MANN Forming Paste stehen für ultracoolen und nahtlos gepflegte Styles mit dauerhaftem Halt<sup>4</sup>.

got2b MANN-O-MANN ist ab Februar 2015 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Hauptsache, gepflegt! Mit dem neuen got2b MANN-O-MANN wird der Gentleman-Look vollkommen. Ob glatt zurückgekämmt, gescheitelt, voluminös nach oben gestylt oder klassisch zur Seite gelegt, die Möglichkeiten für einen selbstbewussten und überzeugenden Style sind endlos. Die neuen got2b MANN-O-MANN Styling-Produkte geben jedem Look den besonderen Touch. Das Creme-Gel verleiht dem Haar Fülle und natürlichen Glanz. Die Forming Paste schenkt dem Haar natürlichen Griff und Glanz – ganz ohne Austrocknen. Beide Produkte liefern dauerhaften Halt<sup>4</sup>. Damit sind sie die perfekte Styling-Grundlage für ein makellooses, maskulines Aussehen.

got2b MANN-O-MANN Creme Gel und Forming Paste sind leicht anzuwenden. Einfach eine haselnussgroße Menge des Creme Gels für einen glatten und ordentlichen Look in der Handfläche verreiben, ins handtuchtrockene oder trockene Haar geben. Um das Haar glatt und nahtlos nach hinten zu stylen, verwendet man am besten einen Kamm. Die Forming Paste ist die Lösung für einen kantigen und individuellen Look. Dazu die Forming Paste direkt ins trockene Haar einarbeiten und zur Seite frisieren oder für mehr Struktur das Haar durchkneten und in Form bringen.

MANN-O-MANN CREME GEL, 150 ml, 5,49 € (UVP)  
Verleiht Fülle, natürlichen Glanz und lang anhaltenden Halt<sup>4</sup>

MANN-O-MANN FORMING PASTE, 100 ml, 5,49 € (UVP)  
Gibt Griff ohne Austrocknen, natürlichen Glanz und lang anhaltenden Halt<sup>4</sup>



Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211-797-1637  
Telefax: 0211-798-8518  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR-Agentur**

achtung! GmbH  
Sabrina Seidl-Zinke  
Telefon: 040-450210-710  
Telefax: 040-450210-999  
E-Mail: [henkelbeautycare@achtung.de](mailto:henkelbeautycare@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA