

Presseinformation

Februar 2015

Neuer TV-Spot für Weißer Riese

2in1: Waschmittel und Vorbehandlung in einem

Seit Montag, 23. Februar, ist der neue TV-Spot für Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“ auf Sendung. Die Innovation ist seit Januar erhältlich und bietet zwei Anwendungsmöglichkeiten in einem. Vor dem Waschen kann die spezielle 2in1-Fleckenbürste gezielt für hartnäckige Verschmutzungen verwendet werden, anschließend sorgt die Formel mit Flecklösern für strahlend saubere Wäsche.

Ketchup, Gras, Schokolade & Co. – viele Flecken haben es ganz schön in sich, nicht umsonst behandeln viele Verbraucher ihre Wäsche vor. Für diese Härtefälle gibt es seit Januar eine innovative Lösung: Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“. Das neue Waschmittel kann dank der integrierten Fleckenbürste gleichzeitig zur mühelosen Vorbehandlung der Wäsche angewendet werden.

Zweifach riesig gegen Flecken

Die erste Szene des Spots zeigt eine Familie bei einem Picknick in der Natur. Das Mädchen sammelt Himbeeren und hat diese schnell für ein Spiel mit ihrem Bruder entdeckt: „Los, mach“, fordert er sie auf – und das Malheur nimmt seinen Lauf. Statt die Himbeere mit dem Löffel in den Mund des Bruders zu katapultieren, landet sie auf dem hellen Polohemd des Vaters. Doch bevor der Obstfleck die Stimmung trüben kann, gibt die Mutter Entwarnung: „Der ist heftig – aber kein Problem.“ Der Grund für ihre Gelassenheit wird präsentiert: Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“. Daraufhin wird die Anwendung demonstriert: „Einfach mit der Bürste auftragen und waschen“, erläutert der Sprecher. Das Ergebnis ist offensichtlich, als Mutter und Tochter das Poloshirt des Vaters nach der Wäsche aufhängen. „Für strahlend

saubere Wäsche“, bestätigt der Sprecher. In der letzten Szene ist die Familie wieder gemeinsam unterwegs und läuft entlang einer endlosen Wäscheleine – dem Markenzeichen von Weißer Riese.

25-Sekünder seit 23. Februar on air

Der 25-Sekünder ist seit Montag, 23. Februar, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. TBWA Düsseldorf GmbH zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Katie Bell produzierte NEW ID Filmproduktion GmbH den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH, in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Bildmaterial und den TV-Spot finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de