

Presseinformation

Februar 2015

„NaturKinder 2015“ – Initiative fördert Kinder mit 50.000 Euro

Persil und Rossmann suchen nachhaltige Projekte

Das Umweltbewusstsein von Kindern fördern – dieses Ziel verfolgt die Initiative „NaturKinder“ von Persil und Rossmann seit 2013. Auch in diesem Jahr können Schulen, Kindergärten oder gemeinnützige Organisationen aus ganz Deutschland teilnehmen und von Februar bis April ihre Projektideen einreichen. Mit insgesamt 50.000 Euro werden ausgewählte Initiativen unterstützt, bei denen das Entdecken von Natur und Umwelt im Mittelpunkt steht.

„Was bedeutet ein verantwortungsvoller Umgang mit der Natur und warum ist der Schutz der Umwelt so wichtig? Mit unserer Initiative möchten wir Kindern genau diese Themen näher bringen und somit ihr Bewusstsein für die Umwelt stärken“, so Eckhard von Eysmond, Marketingleiter für die Wasch- und Reinigungsmittel von Henkel in Deutschland. Auch in diesem Jahr rufen Persil und Rossmann im Rahmen von „NaturKinder“ Schulen, Kindergärten und andere Institutionen in ganz Deutschland dazu auf, sich vom 23. Februar bis zum 1. April mit ihren Projektideen zu bewerben. Die drei Kategorien „Natur erleben“, „Natur spielen“ und „Natur gestalten“ bieten dabei einen großen kreativen Spielraum.

Fortsetzung der Nachhaltigkeitsinitiative

Ob Spielparadies im Freien, Barfußpark oder Experimentieren im Forscherbauwagen – von den rund 130 Bewerbungen in 2014 können rund 900 Kinder ganz unterschiedliche Erfahrungen in und mit der Natur sammeln. „Kinder kann man früh und ganz spielerisch für Naturthemen begeistern. Das zeigt uns jedes Jahr auch die Vielfalt der eingereichten Projekte. Wichtig ist dabei, dass sie auch eigene Ideen einbringen können“, erklärt Raoul Roßmann, Geschäftsführer Einkauf bei Rossmann.

Der Bewerbungsprozess

Voraussetzung für die Förderung eines Projekts ist ein offizieller Träger, also die Durchführung durch eine als gemeinnützig anerkannte Organisation wie Schulen, Kindergärten und andere Institutionen. Insgesamt werden Projektideen mit 50.000 Euro unterstützt. Die maximale Fördersumme pro Projekt beträgt 5.000 Euro, aber auch kleine Projekte mit geringerer Fördersumme sind erwünscht. Anträge können im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2015 eingereicht werden.

Der Auswahlprozess

Vom 13. April bis zum 11. Mai können Facebook-Nutzer direkt auf der Rossmann Facebook-Seite (www.facebook.com/rossmann.gmbh) für Projekte abstimmen. Darüber hinaus haben die Nutzer die Möglichkeit, ihren Freunden den persönlichen Favoriten weiterzuempfehlen und zusätzlich ein Persil Sensitive Produktset zu gewinnen. Die Projekte mit den meisten Stimmen erhalten die eingereichte Fördersumme. Rossmann wird die Gewinnerprojekte Mitte Mai bekannt geben und Mitte Juni auf der Homepage des Unternehmens sowie im September im Kundenmagazin Centaur vorstellen.

Die Termine im Überblick:

23. Februar bis 1. April: Bewerbungsphase

13. April bis 11. Mai: Abstimmungsrunde (Online Voting) auf der Rossmann Facebook-Seite

Mitte Mai: Bekanntgabe der Gewinner-Projekte

Ab Juni: Umsetzung der Gewinner-Projekte

Weitere Informationen zu „NaturKinder 2015“ finden Sie im Internet unter www.rossmann.de/naturkinder2015 und www.henkel-lifetimes.de



Bildmaterial zur Nachhaltigkeitsinitiative steht unter www.henkel.de/presse und www.rossmann.de/presse/fotos-bilder-videos zum Download zur Verfügung. Das Bildmaterial darf ausschließlich für die Berichterstattung über die Aktion „NaturKinder 2015“ verwendet werden.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Über Rossmann

Die Dirk Rossmann GmbH ist die zweitgrößte Drogeriekette und gehört nach Umsatz zu den zehn wichtigsten Lebensmitteleinzelhändlern in Deutschland. Im Jahr 2014 erzielte die Rossmann-Gruppe mit 3.253 Verkaufsstellen und 43.700 Mitarbeitern in Deutschland, Polen, Ungarn, Tschechien, Albanien sowie der Türkei einen Umsatz von 7,2 Mrd. Euro. Neben Drogeriewaren mit den Schwerpunkten Haut und Körper, Haare, Baby und Gesundheit werden Aktionsartikel der Ideenwelt, der Fotoservice sowie ein umfangreiches Naturkost- und Weinsortiment geführt. Neu im Sortiment sind Spiel-, Schul-, Schreib- und Haushaltswaren.

Kontakt Henkel

Kontakt	Catherin Freier	Stephanie Schrenk
Telefon	+49 211 797-9987	+49 40 450210-745
Telefax	+49 211 798-9832	+49 40 450210-999
E-Mail	catherin.freier@henkel.com	stephanie.schrenk@achtung.de

Kontakt Rossmann

Kontakt	Stephan-Thomas Klose (PR)
Telefon	+49 5139 898 4444
Telefax	+49 5139 898 4999
E-Mail	stephan.klose@rossmann.de