

## Presseinformation

23.02.2015

Das Gewinner-Projekt

### 10.000 Euro für den Pattex Champion

Robert Heinrichs heißt der frisch gekürte Pattex Champion 2014. Ein Profi-Projekt der besonderen Art brachte ihn an die Spitze aller Einsendungen. Unter dem Motto „Mobilisiere deine Kraft. Top Leistung gewinnt!“ hatte Klebstoffspezialist Pattex im Frühjahr zu der groß angelegten Aktion aufgerufen. Auf der Messe Bau in München durfte Heinrichs dann das Preisgeld von 10.000 Euro in Empfang nehmen.

Für Tischler und Schreiner war die Pattex „Champion“-Kampagne der Höhepunkt des Jahres und eine besondere Anregung, ihr spannendes Profi-Projekt einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Mit der Einsendung eines professionellen Arbeitsergebnisses konnten sie gleichzeitig die Werbetrommel rühren und sich die Chance auf die 10.000 Euro Preisgeld sichern.

Gelungen ist das jetzt Robert Heinrichs aus Heinsberg, denn er wurde von der unabhängigen Fachjury zum Gewinner erklärt. Nach kleinteiliger Vorbereitung, akribischer Planung und der Recherche nach den passenden Klebstoffen, machte sich der Profi schließlich ans Werk. Und das Ergebnis kann sich sehen lassen! Mit viel Liebe zum Detail und in exakter Ausführung entstand aus einem alten Tankanhänger ein beeindruckender Wohnwagen für Camping-Liebhaber. Kreativ und einfallsreich geplant, sauber konstruiert, handwerklich geschickt verarbeitet und einwandfrei umgesetzt – so lässt sich die Leistung von Heinrichs zusammenfassen. Dabei hat der Profi die einzelnen Entwicklungsstadien und Arbeitsschritte Schritt für Schritt in Fotos dokumentiert. Das machte sichtbar: Bei diesem Projekt war ein Profi



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit**

am Werk, der sein Handwerk bestens beherrscht – ein echter Pattex Champion eben. Die Jury, bestehend aus Michael Bücking (Dipl. Ing. und Tischlermeister der HWK Kassel), Christian Nördemann (bim Chefredakteur), Hermann Sielaff (Schulleiter der Fach-Schule Holztechnik & Gestaltung Hildesheim) und Karim Marzouki (Technischer Manager Henkel Bautechnik Deutschland) war überzeugt und kürte das außerordentliche Projekt zum Sieger.

Weitere Informationen: [www.pattex.de](http://www.pattex.de), [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Pattex ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt:

Henkel AG & Co. KGaA  
Business Unit and Brand PR  
Deutschland

Presseteam Henkel  
Konsumenten-Klebstoffe

Lisa Kretzberg  
+49 211 797-56 72  
[lisa.kretzberg@henkel.com](mailto:lisa.kretzberg@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Holger Elfes  
+49 211 797-99 33  
[holger.elfes@henkel.com](mailto:holger.elfes@henkel.com)  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Dülberg & Brendel GmbH  
+49 211 640080  
[hallo@duelberg.com](mailto:hallo@duelberg.com)  
[www.pattex.de](http://www.pattex.de)

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



So sieht ein echter Pattex Champion aus: Robert Heinrichs (l.) erhielt auf der Bau in München von Karim Marzouki (Technischer Manager Henkel Bautechnik Deutschland) 10.000 Preisgeld für sein Profi-Projekt „Campingwagen“. Foto: Henkel Pattex