

Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf Looks 2015

Januar 2015

Drei Fragen an Mario Testino und Armin Morbach

Herr Testino, wo sehen Sie die Botschaft in den Schwarzkopf Looks 2015? Gibt es ein verbindendes Element?

MARIO TESTINO: Die Message ist klar: Tu, was du willst, denn alles ist möglich. Jede Frau hat bei den Schwarzkopf Looks 2015 die Wahl, was ihr steht und was zu ihrem Style passt. Mit den neuen Looks 2015 zeigt Schwarzkopf Trends, die sich auch in der Mode widerspiegeln.

Welcher dieser Looks gefällt Ihnen am besten?

MARIO TESTINO: Ich habe nicht den einen Lieblings-Look. Ich mag Individualität und wenn der Look zur Persönlichkeit der Frau passt.

Nach welchen Kriterien suchen Sie die Models aus? Und gibt es einen Unterschied, ob Sie Fashion- oder Beauty-Fotos machen?

MARIO TESTINO: Es ist ein riesiger Unterschied, ob ich Fashion oder Beauty mache. Bei Kosmetik- und Haarproduktionen dreht sich alles um das Gesicht und die Frisur. Ich gehe viel dichter ran an die Models und jedes kleinste Detail muss perfekt sein.

Herr Morbach, bei den Looks 2014 stand „Veränderung“ im Fokus. Welches Gefühl vermitteln die Looks 2015? Was ist die Kernaussage?

ARMIN MORBACH: Wir wollten dieses Mal ganz unterschiedliche Frauen zeigen. Frauen aus Frankreich, Schweden, aber auch Amerika und Asien haben uns dabei inspiriert. Wir haben uns gefragt: Wie laufen die Leute tatsächlich rum, wie gehen sie abends in die Clubs? Und das haben wir dann umgesetzt.

Gibt es denn noch einen allgemeinen Trend für Frisuren?

ARMIN MORBACH: Ja, Schnitte werden wieder viel wichtiger. Die kommen wieder stark in den Vordergrund. Auch das wollen wir mit den Looks zeigen. Denn eins ist klar: Jede Frau kann sich eine Farbe machen lassen oder sich die Haare selbst

färben. Aber richtig gut sieht es immer nur dann aus, wenn der Schnitt optimal darauf abgestimmt ist.

Wie kann man die Looks auch im Alltag und in Kleinstädten tragen?

ARMIN MORBACH: Man sollte sich von den Looks inspirieren lassen. Dafür muss die Frau nicht den kompletten Look tragen. Man kann zum Beispiel nur die Ponylänge aus dem Micro Fringe nehmen. Eine andere Variante könnte sein, dass eine Frau mit roten Haaren sich zum Beispiel einen Rotton nimmt und unten zwei Töne dunkler reinfärbt. Jeder soll mit den Looks spielen!

Weitere Informationen zu den Schwarzkopf Looks 2015 finden Sie auf www.schwarzkopf.de.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211/797-1637
Telefax: 0211/798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com
Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsner
Telefon: 040/450210-740
Telefax: 040/450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de