

Henkel Beauty Care Presseinformation

Schwarzkopf Looks 2015

Januar 2015

Armin Morbach: Jede Frau kann ihren Cover-Moment haben! So werden die Looks gestylt

Micro Fringe

Wie wird der Look gestylt?

ARMIN MORBACH: „Das A und O ist neben dem akkuraten Schnitt ein schöner, starker Glanz, weil dadurch die Form noch stärker betont wird. Mein Tipp: die Haare waschen, eine Spülung benutzen und zum Schluss noch mal extra pflegen. Dann die Haare mit einer Rundbürste föhnen, dadurch kommt der Rahmeneffekt besonders schön hervor. Ganz zum Schluss, wenn das Haar vollständig trocken ist, kann man das Haar noch zusätzlich mit einem Glätteisen in Form bringen. Als Finish würde ich noch ein Produkt anwenden, das den Glanzeffekt verstärkt. Und noch ein Extratipp: Alles, was glättet, betont die Struktur.“

Produkte: BRILLANCE 891 Blau-Schwarz, Schauma Spiegelglanz 24h Glanz-Treu Shampoo, Spülung und Tägliche Glanz-Pflege (ab Februar 2015), styliste ULTÎME AMINO-Q HOLD Haarspray und styliste ULTÎME AMINO-Q HOLD Mousse (ab Februar 2015)

Backcomb Grunge

Wie wird der Look gestylt?

ARMIN MORBACH: „Glattes, langes Haar entweder lufttrocknen lassen oder Föhnlotion oder einen Schaumfestiger ins Haar geben und trocken föhnen. Wenn das Haar sehr glatt ist, einzelne Strähnen mit dem Lockenstab aufdrehen, kurz halten und zum Auskühlen mit einer kleinen Haarklammer feststecken. Dann mit einer Bürste das ganze Haar stark toupieren, sodass man eine echte Löwenmähne hat. Damit das Haar seitlich am Kopf gut anliegt, mit gespreizten Fingern durchgehen und das Haar wieder etwas andrücken. Das macht eine schöne Kontur. Danach

entweder das Haar seitlich mit einer Klammer fixieren, wenn man die Längen offen tragen möchte, oder die Längen am Hinterkopf zu einem lockeren Pferdeschwanz zusammenbinden. Zum Schluss unbedingt noch Haarspray darübersprühen, damit der Look lange hält.“

Produkte: Diadem Seiden-Color-Creme Braun Nuancen, Diadem Blonde Sensation, Schwarzkopf Blonde Platin Aufheller L100 (Eisblond), essence ULTÎME OMEGA REPAIR Instant Repair Serum (ab Februar 2015), GLISS KUR Pflegeserie SERUM DEEP-REPAIR (ab Februar 2015), styliste ULTÎME SEA SALT BEACH LOOK Texture Spray (ab Februar 2015), styliste ULTÎME BIOTIN+ VOLUME Haarspray (ab Februar 2015)

Pastel Story

Wie wird der Look gestylt?

ARMIN MORBACH: „Pastels sehen besonders schön aus, wenn das blonde Haar vollkommen gesund ist. Alle Pflegeprodukte sollten speziell auf naturblondes oder blond gefärbtes Haar ausgerichtet sein. Zitrusextrakte in der Pflegelinie hellen natürliches Blond zudem leicht auf. Außerdem empfehle ich, regelmäßig eine Haarkur zu verwenden. Nach der Kur oder Spülung ein Stylingmousse auftragen und die Haare trocken föhnen. Das Haar sollte für diesen Look insgesamt eher stumpf aussehen. Das gelingt am besten mit einem Haarpuder. Einfach auf den Haaransatz geben und vorsichtig verteilen. Der Look sieht lässig aus, wenn er lang über die Schulter fällt. Wer es etwas romantischer mag, kann sich Zöpfe flechten oder einen geflochtenen Kranz rund um den Kopf feststecken.“

Produkte: essence ULTÎME CITRUS OIL BLONDE DELUXE Aufhellendes Shampoo, Aufhellende Spülung und Anti-Gelbstich Maske (ab Februar 2015), got2b FÖHN-OMENAL quick shape MOUSSE (ab Februar 2015), taft ULTIMATE Schaumfestiger (ab Februar 2015), styliste ULTÎME SEA SALT BEACH LOOK Texture Powder (ab Februar 2015)

Double Square

Wie wird der Look gestylt?

ARMIN MORBACH: „Der Double Square darf farblich richtig knallen. Entweder färbt man sich zwei unterschiedliche Rottöne – in dem Fall würde ich den dunkleren Ton in den Nacken setzen – oder man wählt einen sehr dunklen Grundton und färbt sich nur die Partien seitlich rot. Das Styling muss immer wie zufällig aussehen und eine raue Struktur haben. Das gelingt mit Schaumfestiger, den man auch ins trockene Haar einarbeiten kann, oder Haarlack. Einen hübschen Zusatzeffekt erzielt man, wenn man noch einige Spitzen mit glänzenden Produkten akzentuiert. Am Ende einmal durchwuscheln und fertig ist der coole Look.“

Produkte: BRILLANCE oder million color, Schwarzkopf LIVE COLOR XXL, got2b FÖHN-OMENAL quick shape MOUSSE und fast finish HAARSPRAY (ab Februar 2015), taft ULTIMATE Haarlack und Schaumfestiger (ab Februar 2015), Pflegeserie GLISS KUR Oil Nutritive (Relaunch Februar 2015)

Weitere Informationen zu den Schwarzkopf Looks 2015 finden Sie auf www.schwarzkopf.de.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211/797-1637
Telefax: 0211/798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com
Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur:

achtung! GmbH
Anna Glombitza-Oelsner
Telefon: 040/450210-740
Telefax: 040/450210-999
E-Mail: henkelbeautycare@achtung.de