

Presseinformation

02.02.2015

Henkel sendet viel beachteten Fernsehspot „Positive Feelings“

Loctite mit Top-Resultat beim „Großen Spiel“

Düsseldorf/Scottsdale, AZ – Der Loctite Fernsehspot während des gestrigen jährlichen Finalspiels der National Football League (NFL) war ein großer Erfolg. Mit insgesamt über 28 Millionen Tweets verzeichnete das Spiel einen neuen Online-Rekord – und die erste TV-Werbung von Henkel bei dem meist gestreamten Sportevent weltweit erzielte Spitzenwerte in der digitalen Aktivierung und beim Engagement in den Sozialen Medien.

Henkel Adhesive Technologies nutzte diese Bühne, um seine Markenbotschaft auf besondere Weise an die Konsumenten in Nordamerika zu senden: Loctite Produkte erzeugen positive Gefühle und Erfolgserlebnisse! Der Fernsehspot überzeugte das Publikum mit Spitzenergebnissen und wurde direkt nach seiner Ausstrahlung zum Top-Thema bei Twitter und Facebook.

„Wir sind sehr stolz, dass wir für unseren Mut belohnt wurden, uns mit den großen Namen der Marketingwelt zu messen,“ erklärt Susanne Cornelius, Corporate Vice President für das Geschäftsfeld mit Klebstoffen für Konsumenten und Handwerk bei Henkel Adhesive Technologies. „Die Aufmerksamkeit, die wir seit Bekanntgabe unserer Teilnahme am ‚Großen Spiel‘ mit Loctite erzeugt haben, ist gewaltig. Wir wollten, dass die Menschen über Loctite sprechen – und das tun sie jetzt. Das wird uns bei unserem mittelfristigen Ziel, die Markenbekanntheit von Loctite in Nordamerika signifikant zu steigern, enorm voranbringen.“

Der [30-sekündige Fernsehspot](#) wurde während einer Werbepause im vierten Quarter des Spiels ausgestrahlt. Inhaltlich baut er auf den großen Erfolg der aktuellen nordamerikanischen „Win At Glue“ Kampagne auf, die 2014 gestartet ist. In den Hauptrollen feiert eine Gruppe von ganz normalen Menschen ihre Erfolge mit Loctite durch Tanzen, Singen und das Tragen von Bauchtaschen. Direkt nach der Ausstrahlung rief die Werbung enthusiastische Reaktionen in den Sozialen Medien hervor: www.loctiteglue.com.

„Wir waren uns darüber bewusst, dass niemand von uns erwartet hätte, was wir beim ‚Großen Spiel‘ gezeigt haben – deshalb sind wir von der unglaublichen Menge an positiven Reaktionen vollkommen begeistert“, so Fred Chupin, Vice President of

Marketing North America bei Henkel. „Wir werden auch weiterhin auf diesen großen Erfolg aufbauen, um unsere mittelfristigen und langfristigen Ziele zu erreichen.“

Loctite ist die weltweit führende Marke bei industriellen Klebstoffen und bietet zudem die innovativsten Lösungen für die täglichen Klebstoffarbeiten im Haushalt. Konsumenten auf der ganzen Welt vertrauen wegen der schnellen, starken und dauerhaften Haftleistung auf Loctite. Die Innovationsstärke von Loctite ermöglicht die kontinuierliche Entwicklung neuer Produkte und Formulierungen für eine Vielzahl hochentwickelter Lösungen.

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Sebastian Hinz	Lisa Kretzberg
Tel.	+49 211 797-85 94	+49 211 797-56 72
E-Mail	sebastian.hinz@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Loctite ist die weltweit führende Klebstoffmarke



Win At Glue – Erfolgserlebnisse mit Loctite



Positive Gefühle mit Loctite beim Großen Spiel