

## Presseinformation

Januar 2015

„Einfach Sauber“ 2015

### Deutschlands größte Reiniger-Aktion ist wieder da

Vom 23. Februar bis zum 29. März 2015 sorgt Henkel für einen sauberen Start in den Frühling: Die beliebte Promotion „Einfach Sauber“ ist wieder im Handel. Entscheiden sich Verbraucher für mindestens drei Produkte der sieben teilnehmenden Marken mit einem Gesamtwert von mindestens zehn Euro, erhalten sie an der Kasse drei Euro Sofortrabatt.

2015 geht die beliebte und absatzstarke Henkel-Aktion „Einfach Sauber“ in die vierte Runde. Mit dabei sind wieder sieben Experten, die das Zuhause pünktlich zum Frühjahr auf Hochglanz bringen. Ob Küche, Bad, Keller, Terrasse oder Garage – die Produkte der Marken Pril, Somat, Bref Power, biff, Der General, Sidolin und WC Frisch sorgen für Sauberkeit und einen frischen Duft. Verbraucher können sich aber nicht nur über die saubere Leistung sondern auch über einen Sofortrabatt freuen: Laden mindestens drei Henkel-Marken bei einem Mindesteinkaufswert von zehn Euro im Einkaufswagen, zahlen sie gegen Vorlage des Rabattcoupons drei Euro weniger. Die Coupons sind ab Ende Februar im teilnehmenden Handel oder online auf den jeweiligen Marken-Websites per Download erhältlich – einzulösen bis zum 29. März für je einen Einkauf.

#### Die „Sauber-Männchen“ in Aktion

Die weißen „Sauber-Männchen“ dienen bereits seit 2011 als aufmerksamkeitsstarkes Erkennungszeichen der Aktion. Auch in diesem Jahr haben sie wieder ihren großen Auftritt und machen sowohl auf Displays als auch auf Handzetteln und Coupons auf die große Auswahl zu attraktiven Preisen aufmerksam. Das Kreativ-Konzept inklusive der POS-Materialien stammt von der Agentur Heber.Link, Köln.





**Bildmaterial sowie weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

#### Pressekontakt

##### Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier  
Telefon +49 211 797-9987  
Telefax +49 211 798-19987  
E-Mail [catherin.freier@henkel.com](mailto:catherin.freier@henkel.com)

##### achtung! GmbH

Stephanie Schrenk  
+49 40 45 02 10-745  
+49 40 45 02 10-999  
[stephanie.schrenk@achtung.de](mailto:stephanie.schrenk@achtung.de)

Henkel AG & Co. KGaA