

Presseinformation

16.01.2015

Thomsit baut technisches Service-Angebot aus

Seminaroffensive startet im März

Thomsit, die Spezialmarke für Fußbodentechnik von Henkel, startet mit einer neuen Seminaroffensive unter dem Titel „Vorsprung durch Thomsit“ ins Jahr 2015. Neben den stets gut besuchten Produktschulungen am Stammsitz in Düsseldorf und thematisch abgestimmten Veranstaltungen bei Handelspartnern lädt Thomsit in diesem Jahr Berufseinsteiger und alte Hasen separat zu eintägigen, kostenfreien Fort- und Weiterbildungskursen an verschiedene Henkel-Standorte in Deutschland ein.

Den Auftakt machen drei Sonderseminare im Frühjahr, die sowohl für Berufsneulinge und als auch auf gestandene Profis ausgerichtet sind. Auf lehrreiche aber gleichermaßen kurzweilige Art und Weise werden Grundlagen vermittelt wie das Erkennen und Einschätzen von Bodenarten in der Sanierung und was im Hinblick auf leitfähige Fußböden von Bedeutung ist.

Wie man klassische Fehler vermeidet, beispielsweise bei der Beratung rund um das Thema Trittschall oder die Behandlung von feuchten Untergründen, ist ein weiterer Themenschwerpunkt. Speziell dieses Schulungsangebot soll den Teilnehmern helfen, das Reklamationsrisiko zu minimieren. Eine Fülle nützlicher Tipps und Tricks von Experten mit großer Praxiserfahrung gibt's auf jeden Fall.

Kurze Anreisewege

Um die Anreisewege so kurz wie möglich zu halten, bietet Thomsit die Schulung an drei Henkel-Standorten gleichmäßig über die Deutschlandkarte verteilt an. Eröffnet wird der Veranstaltungsreigen im Technologiezentrum Garching bei München, wo ein Großteil des deutschen Loctite-Geschäfts von Henkel beheimatet ist.

Zweiter Schulungsort ist Hamburg. Hier findet die Veranstaltung auf dem Gelände der Henkel-Marke Schwarzkopf statt. Den Abschluss macht Düsseldorf in der Mitte Deutschlands. Dort empfängt Thomsit seine Gäste im Thomsit Forum – mitten im

Henkel-Werk. An allen drei Standorten finden im Herbst auch die Schulungsangebote für Spezialisten statt. Besonderheiten leitfähiger Verlegungen oder Systemaufbauten auf alten Dielen rücken dann in den Fokus.

Kursangebot für Einsteiger – Termine auf einen Blick

München: 5. März
Hamburg: 12. März
Düsseldorf: 26. März

Anmeldung

Henkel AG & Co. KGaA
Bautechnik Deutschland
Brand Management Thomsit
Ines Armbruster
E-Mail: ines.armbruster@henkel.com

oder unter:

www.thomsit.de

Thomsit ist eine eingetragene Marke der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt Lisa Kretzberg
Telefon +49 211 797-56 72
Fax +49 211 798-98 32
E-Mail lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Thomsit startet mit einer neuen Seminaroffensive unter dem Titel „Vorsprung durch Thomsit“ ins Jahr 2015 (Thomsit 11).