

## Presseinformation

14.01.2015

Große Mitarbeiter-Spendenaktion bei Henkel

### Henkel spendet 35.000 Euro für den guten Zweck

Düsseldorf – Die Weihnachtszeit ist vorbei – doch die traditionelle Spendenaktion von Henkel wird noch lange nachhalten. Jedes Jahr organisiert Henkel rund um Weihnachten eine Spendenaktion, bei der alle Mitarbeiter einbezogen werden. Dabei kamen diesmal insgesamt rund 35.000 Euro zusammen, die jetzt an drei soziale Projekte gespendet werden.

Traditionell beschenkt Henkel seine Mitarbeiter in Deutschland mit einer Weihnachtstüte, die neben vielen Leckereien auch einen Spendengutschein enthält. Mit dem Gutschein ist jeder Mitarbeiter aufgefordert, eine Stimme für eines von drei gemeinnützigen Projekten abzugeben. Für jede abgegebene Stimme spendet Henkel fünf Euro über die Fritz Henkel Stiftung. Über 90 Prozent der Mitarbeiter haben sich an der Aktion beteiligt.

#### Die Spenden gehen an folgende Organisationen:

Mit 4.000 Stimmen kommt der Initiative **Dunkelziffer e.V.** eine Spende von 20.000 Euro zu. Die Einrichtung ist eine Anlaufstelle für Kinder, die das Schicksal einer Misshandlung durchlebt haben. Der Verein macht mit Kampagnen auf das wichtige Thema aufmerksam und informiert Kinder, Eltern und Lehrer über die Prävention von Kindesmissbrauch.

Obdachlosen eine Bleibe bieten und sie betreuen – dafür setzt sich die Initiative **Obdach e.V.** ein und erhält einen Betrag von rund 8.600 Euro. Besonders in den Wintermonaten sind Obdachlose auf Hilfe angewiesen. Der Verein vermittelt Wohnungen und unterstützt Menschen dabei, sich wieder in ein soziales Umfeld zu integrieren.

Mit einer Spende von 6.500 Euro unterstützt die Fritz Henkel Stiftung auch **I.S.A.R. Germany e.V.** Zurzeit hilft die Organisation vor allem im Kampf gegen Ebola in Liberia und organisiert den Aufbau von Isolationszelten in der Hauptstadt Monrovia.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Hanna Philipps	Rabea Möllers
Telefon	+49(0)211 797 3626	+49(0)211 797 6976
Telefax	+49(0)211 798 4040	+49(0)211 798 4040
E-Mail	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>	<a href="mailto:rabea.moellers@henkel.com">rabea.moellers@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA