

Presseinformation

Januar 2015

WC Frisch Kraft-Aktiv mit neuer Variante

Lavendelfrisches WC

Seit Januar ergänzt eine neue Variante die erfolgreiche Produktlinie WC Frisch Kraft-Aktiv: mit Lavendelduft und in den Farben Blau und Lila zieht blumige Frische ins Badezimmer ein. Natürlich überzeugt auch die neue Variante mit einem attraktiven Design und der bewährten 4-fachen Aktivstoff-Kombination – für ein sauberes, frisches WC.

Seit Januar 2015 ist eine neue Variante der „duften Kugeln“ von WC Frisch im Handel erhältlich: WC Frisch Kraft-Aktiv Lavendel sorgt für blumige Frische und überzeugt mit einem farbenfrohen Design in Blau und Lila. Damit ergänzt der Marktführer* im WC-Hygiene-Markt sein Sortiment um eine weitere attraktive Variante, die zudem voll im Trend liegt – denn sowohl Lavendelduft als auch die Farbe Lila stehen bei Konsumenten hoch im Kurs. So machen die ohnehin beliebten Kraft-Kugeln im Regal und WC einmal mehr auf sich aufmerksam.

Geballte Power fürs WC

Die Einführung von WC Frisch Kraft-Aktiv sorgte im Jahr 2010 für frischen Wind im WC-Hygiene-Markt. Kennzeichen des beliebten WC-Spülers sind seitdem die vier Kraft-Kugeln, die es in sich haben: Mit jeder Spülung entsteht Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegengewirkt. Der Schmutz-Protector schützt vor Wiederanschmutzung, gleichzeitig geben die Kugeln dauerhaft Duft ab – für lang anhaltende Frische. Zusätzlich punktet der innovative WC-Spüler mit seinem attraktiven Design: Dank

* Quelle: unabhängiges Marktforschungsinstitut

der schmalen, rundlichen Form passt sich die Kette der vier Kugeln perfekt der Toilettenschüssel an.

Kunden bleiben Kugeln treu

Über vier Jahre mit WC Frisch Kraft-Aktiv zeigen: Kunden lieben den kugeligen Frischefaktor für ihr WC und bleiben dem Produkt mit überzeugender Reinigungsleistung treu. Seit der Einführung wurden bereits 100 Millionen der farbenfrohen WC-Spüler verkauft – Tendenz steigend.

Seit Januar 2015 ist WC Frisch Kraft-Aktiv Lavendel im Handel erhältlich.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier

Telefon +49 211 797-9987

Telefax +49 211 798-19987

E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk

+49 40 45 02 10-745

+49 40 45 02 10-999

stephanie.schrenk@achtung.de