

## Presseinformation

23.12.2014

„Best-Use-of-Adhesive Award“ zum fünften Mal an Studenten verliehen

### Austausch mit Klebstoffexperten

**Experten von Henkel Adhesive Technologies persönlich treffen und ihnen ein eigenes, preisgekröntes Projekt präsentieren: Diese Gelegenheit hatten die diesjährigen Gewinner des „Best-Use-of-Adhesive Award“, als sie das Technologiezentrum von Henkel in Garching bei München besuchten.**

Der „Best-Use-of-Adhesive Award“ ist ein Sonderpreis, den das Allgemeine Industriegeschäft (AG) von Adhesive Technologies seit fünf Jahren im Rahmen des weltweit ausgeschriebenen Konstruktionswettbewerbs „Formula Student“ vergibt. Alle teilnehmenden Teams sind aufgefordert, den Prototyp eines neuen Rennwagens zu designen, zu entwickeln und zu vermarkten. Spätestens seitdem der Leichtbau auch in diesen Wettbewerb eingezogen ist, übernehmen moderne Kleb- und Dichtstoffe zentrale Aufgaben in Fahrwerk, Chassis, Motor und Getriebe. Die besten Klebstofflösungen und die beste Präsentation bewertet und prämiiert Henkel mit dem Sonderpreis.

Die jährliche Siegesfeier, in deren Rahmen die erfolgreichen Nachwuchs-Ingenieure ausgezeichnet werden, ist mittlerweile schon Tradition: Dieses Jahr fand sie zum fünften Mal statt. Die diesjährigen Gewinner waren nach Garching geladen – wo die talentierten Studenten der Westsächsischen Hochschule Zwickau (WHZ) die Klebstoffexperten begeisterten.



## **Studenten begeistern Klebstoffexperten von Henkel**

„Die Professionalität, mit der die jungen Leute ihr bereits tiefes Fachwissen und ihr Konzept in Garching präsentiert haben, hat alle Zuhörer restlos begeistert“, erläuterte Rudolf Neumayer von der Anwendungstechnik, AG Europa. Hier zeige sich, was das Engagement von Henkel im Nachwuchsbereich inzwischen bewirkt. „Das hinzugewonnene Know-how wird mittlerweile hochschulintern von jeder Teilnehmergeneration zur nächsten weitergegeben“, so Neumayer. Damit verselbstständigt sich auch mittlerweile der Wissenstransfer über die Bedeutung von Kleb- und Dichtstoffen für zukünftige Konstruktionsentwicklungen in der allgemeinen Industrie.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken & Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care (Wasch-/ Reinigungsmittel), Beauty Care (Schönheitspflege) und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen Henkel hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf und Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Holger Elfes	Lisa Kretzberg
Telefon	+49 211 797-99 33	+49 211 797-56 72
E-Mail	holger.elfes@henkel.com	lisa.kretzberg@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

**Folgendes Bildmaterial ist verfügbar:**



Die jährliche Siegesfeier mit den erfolgreichen Nachwuchs-Ingenieuren ist bei Henkel mittlerweile schon Tradition.