

Presseinformation

Dezember 2014

Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“

Zweifach riesig gegen Flecken

Ab Januar präsentiert Weißer Riese eine Innovation für die mühelose Vorbehandlung der Wäsche: Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“ bietet zwei Anwendungsmöglichkeiten in einem. Vor dem Waschen kann die spezielle 2in1-Fleckenbürste gezielt für hartnäckige Verschmutzungen verwendet werden, anschließend sorgt die Formel mit Flecklösern für strahlend saubere Wäsche.

Im Familienalltag geht es schon mal bunt zu, auch auf der Kleidung. Ketchup, Gras, Schokolade – viele Flecken haben es ganz schön in sich, nicht umsonst behandelt fast die Hälfte der Verbraucher ihre Wäsche vor.* Für diese Härtefälle hat Weißer Riese ab Januar eine innovative Lösung: Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“. Das neue Waschmittel kann gleichzeitig zur mühelosen Vorbehandlung der Wäsche angewendet werden.

2in1: Waschmittel und Vorbehandlung in einem

Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“ überzeugt nicht nur mit seiner kraftvollen Formel mit Flecklösern, sondern mit einem zusätzlichen „Riesenvorteil“: Dank der integrierten Fleckenbürste, die sich an jeder Flasche befindet, werden besonders hartnäckige Flecken schon vor dem Waschen angelöst. Dazu einfach die Bürste auf die Innenseite der Dosierkappe stecken, etwas Gel auf den Fleck geben, mit der Bürste

* Quelle: unabhängiges Marktforschungsinstitut

vorbehandeln und wie gewohnt waschen. Durch die Vorbehandlung bietet die Innovation von Weißer Riese eine bis zu 30 Prozent bessere Flecklösekraft.

Ab Januar 2015 ist Weißer Riese 2in1 „Waschmittel & Vorbehandlung“ im Handel erhältlich.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Pressekontakt

Henkel Laundry & Home Care

Catherin Freier
Telefon +49 211 797-9987
Telefax +49 211 798-19987
E-Mail catherin.freier@henkel.com

achtung! GmbH

Stephanie Schrenk
+49 40 45 02 10-745
+49 40 45 02 10-999
stephanie.schrenk@achtung.de

Henkel AG & Co. KGaA