

## Presseinformation

16.12.2014

Freie Plätze in der Forscherwelt im Sommer 2015

### Henkel bietet Unterrichtsreihen für Grundschulen an

Düsseldorf – Zu Beginn des Sommerhalbjahres 2015 bietet Henkel einer dritten oder vierten Grundschulklasse die Möglichkeit, an einer neunteiligen Unterrichtsreihe zum Thema „Kosmetik“ teilzunehmen. Diese findet in der Forscherwelt in Düsseldorf statt, einem Schülerlabor, speziell auf die Bedürfnisse von Kindern ausgerichtet. Interessierte Grundschulen können sich über die Webseite der Forscherwelt bewerben: [www.henkel-forscherwelt.de](http://www.henkel-forscherwelt.de).

„In der Forscherwelt schlüpfen Kinder in die Rolle von Forschern und lernen die verschiedenen Aufgaben kennen, die mit dem Forschen verbunden sind“, sagt Dr. Ute Krupp, Sustainability Managerin bei Henkel und Leiterin der Forscherwelt. „Dazu gehören Experimente im Labor und die Präsentation der eigenen Forschungsergebnisse genauso wie Gespräche mit Experten.“

Henkel ermöglicht regelmäßig jeweils vier Schulen aus dem Düsseldorfer Raum eine Kooperation mit der Forscherwelt einzugehen. Das Konzept sieht vor, dass die Schülerinnen und Schüler dabei von ihren eigenen Lehrern und Erziehern angeleitet werden. Zur Vorbereitung bietet Henkel den begleitenden Pädagogen eine vierstündige Fortbildung am 13. Januar 2014 an. Daran können auch Lehrkräfte teilnehmen, die nicht mit ihren Klassen die Forscherwelt besuchen – es sind noch Plätze frei. Die Teilnahme ist für die Lehrkräfte kostenlos.

Informationen und Fotos zur Bildungsinitiative von Henkel finden Sie unter: [www.henkel-forscherwelt.de](http://www.henkel-forscherwelt.de).

Fotomaterial sowie ein ausführliches Pressedossier haben wir im Internet unter [www.henkel.de/presse-und-medien/specials/forscherwelt](http://www.henkel.de/presse-und-medien/specials/forscherwelt) für Sie zusammengestellt.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Hanna Philipps	Rabea Möllers
Telefon	+49 (0)211 797 3626	+49 (0)211 797 6976
Telefax	+49 (0)211 798 4040	+49 (0)211 798 4040
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	rabea.moellers@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA