

Presseinformation

März 2014

WC Frisch Blau Kraft-Aktiv

Sauberkeit, die man sehen kann

Die Farbe blau steht im Reinigerbereich für Frische und Sauberkeit – und für eine neue Dimension von Kraft im WC-Hygienemarkt. Denn ab April 2014 ist WC Frisch Blau Kraft-Aktiv im Handel erhältlich: Der neue WC-Spüler färbt das Wasser in der Toilette blau und sorgt gleichzeitig für hygienische Sauberkeit und einen frischen Duft – selbst zwischen den Spülungen.

Die erfolgreiche Einführung von WC Frisch Kraft-Aktiv im Jahr 2010 hat den WC-Hygiene Markt revolutioniert. Nun präsentiert die beliebte Produktlinie die neueste Generation von WC-Spülern: WC Frisch Blau Kraft-Aktiv. Mit der innovativen Technologie kommt der Marktführer* dem Verbraucherwunsch eines frischen und sauberen WCs nach: Die blauen Kraft-Kugeln sorgen für hygienisch blaues Wasser, welches das WC selbst zwischen den Spülungen aktiv reinigt – für anhaltende Sauberkeit und Frische. Der neue WC-Spüler ist ab April 2014 in zwei attraktiven Varianten erhältlich: Während Ozean-Frische für einen intensiven, frischen Duft sorgt, überzeugt die Chlor-Variante mit ihrer Hygiene-Wirkung.

Vierfach kraftvoll für ein frisches WC

Neben der neuen Technologie überzeugt WC Frisch Blau Kraft-Aktiv mit der bewährten Aktivstoff-Kombination:

- Mit jeder Spülung entsteht Schaum, der das WC effektiv reinigt.
- Die Anti-Kalk-Formel verringert Kalkablagerungen und sorgt für strahlende Reinheit im WC.

* Quelle: unabhängiges Marktforschungs-Institut

- Die Öffnungen in den Körbchen geben viel Duft ab und sorgen für lang anhaltende Frische.

Eine runde Sache ist auch das moderne, ansprechenden Design von WC Frisch Blau Kraft-Aktiv: Die Kette der vier Kugeln passt sich durch die schmale Form perfekt der Toilettenschüssel an und entfaltet seine Kraft bis zu vier Wochen lang.

Das neue WC Frisch Blau Kraft-Aktiv mit den beiden Varianten „Ozean-Frische“ und „Chlor“ ist ab April im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

| | | |
|---------|--|--|
| Kontakt | Bettina Klinken | Catherin Freier |
| Telefon | +49 211 797-8312 | +49 211 797-9987 |
| Telefax | +49 211 798-9832 | +49 211 798-9832 |
| E-Mail | bettina.klinken@henkel.com | catherin.freier@henkel.com |

Henkel AG & Co. KGaA