

## Presseinformation

27. März 2014

Girls' Day 2014: Mehr als 100 Schülerinnen bei Henkel

### Interesse für technische Berufe wecken

**Düsseldorf – Girls' Day bei Henkel: Mehr als 100 Schülerinnen aus Düsseldorf und Umgebung erhielten heute spannende Einblicke in die technischen Labors und Werkstätten von Henkel. Am Girls' Day öffnen Unternehmen die Türen für junge Schülerinnen, um sie an technische, handwerkliche und naturwissenschaftliche Themen heranzuführen.**

Henkel hatte am Donnerstag mehr als 100 Düsseldorfer Schülerinnen im Alter von 12 bis 14 Jahren zum Girls' Day ins Werk nach Düsseldorf-Holthausen eingeladen. Dort erhielten sie Einblicke in männerdominierte Bereiche wie die Elektro-, Metall-, Feuerwehr- und Produktionstechnik. Die Mädchen löteten zum Beispiel gemeinsam mit angehenden Elektrotechnikern Blinkerschaltungen oder stellten ein Freundschaftsarmband aus Metall her.

„Uns ist es wichtig, junge Mädchen schon früh für naturwissenschaftliche Themen zu begeistern. Wir wollen ihnen zeigen, wie vielfältig und spannend die chemischen und technischen Berufe sind und sie so in ihrer Berufswahl unterstützen“, erklärt Loert de Riese-Meyer, Leiter der Ausbildung bei Henkel. Das Interesse am Girls' Day war, wie auch in den letzten Jahren, groß: Mehr als 20 Schulen aus Düsseldorf und Umgebung ermutigten ihre Schülerinnen zur Teilnahme.

Am Hauptsitz in Düsseldorf bildet Henkel in 20 Berufen aus. Lehrstellen im technischen und chemischen Bereich gibt es unter anderem für Chemielaboranten/-innen, Elektroniker/-innen für Automatisierungstechnik, Chemikant/-innen oder Industriemechaniker/-innen. Weitere Informationen zur Ausbildung bei Henkel finden Interessierte unter [www.henkel-ausbildung.de](http://www.henkel-ausbildung.de). Dort kann man sich online um einen Ausbildungsplatz bewerben.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial zum Girls' Day bei Henkel finden Sie im Internet unter:  
<http://www.henkel.de/presse>.**

Kontakt	Hanna Philipps	Wulf Klüppelholz
Telefon	+49 211 797-36 26	+49 211 797-18 75
Telefax	+49 211 798-40 40	+49 211 798-40 40
E-Mail	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>	<a href="mailto:wulf.klueppelholz@henkel.com">wulf.klueppelholz@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA