

Presseinformation

14.03.2014

Henkel: Neues Seminarprogramm für Boden Wand Decke

Das Know-how von drei starken Marken

Das Seminarprogramm der Henkel Profimarken Metylan, Thomsit und Sista bietet dem Maler-, Bodenleger- und Raumausstatterhandwerk geballtes Wissen für professionelle und kreative Leistungen. Das vermittelte Know-how der Grundlagen- und Aufbauseminare ist auf dem neuesten Stand der Technik.

Als langjähriger Partner unterstützt Henkel das Profihandwerk tatkräftig bei seiner täglichen Arbeit. Deshalb wurde ein konzentriertes Programm an Fachseminaren für das Tapezieren, Renovieren, Sanieren und Bodenlegen zusammengestellt. Es vermittelt in diesen Arbeitsgebieten fundiertes Wissen – und zwar immer auf dem aktuellsten Stand. Experten mit engem Bezug zur Praxis geben dabei wichtige Fachinformationen über neue Techniken, moderne Materialien und innovative Werkstoffe weiter. In den Aufbauseminaren ergänzt ein anschaulicher Praxisteil die Theorie.

Bei jeder Marke kann aus drei Angeboten gewählt werden: Grundlagen, Aufbau I und Aufbau II. Abhängig davon wird in unterschiedlicher Intensität auf die zu vermittelnden Inhalte eingegangen. Diese Seminare werden vor Ort abgehalten und können auf Wunsch auch individuell kombiniert werden. Darüber hinaus gibt es von Thomsit zwei zusätzliche Angebote – die Sonderseminare „Parkett-Technik“ sowie in Kooperation mit dem TÜV Rheinland das „Asbest-/PAK-Seminar“ mit behördlicher Prüfung. Beide finden auf Nachfrage im Thomsit-Forum bei Henkel in Düsseldorf statt.

Für die Mitarbeiter des Groß- und Fachhandels wurden Produktseminare erarbeitet, die in 60 Minuten kurz und bündig, aber auch sehr konzentriert auf die verschiedenen Produkte der einzelnen Marken eingehen. Bei Thomsit sind dies Grundiermittel, Spachtelmassen, Bodenbelegklebstoffe sowie Werk- und Hilfsstoffe, bei Metylan Klebstoffe und Renovierungsprodukte. Die Sista Marktübersicht stellt die Fugendichtstoffe, Schäume und Montagekleber der Marke vor.

Perfekt aufeinander abgestimmte Produktsysteme und Komponenten der Marken Metylan, Sista und Thomsit bieten Sicherheit und Verlässlichkeit für die anspruchsvollen Anforderungen im Handwerk. Alle Seminare können beim jeweiligen Henkel Außendienstmitarbeiter oder dem zuständigen Ansprechpartner des Großhandels gebucht werden. Weitere Kontaktmöglichkeiten sind die Servicehotline unter 0211 797-2615 und der E-Mail Kontakt über Henkel-Malerhotline@henkel.de

Metylan, Thomsit und Sista sind eingetragene Marken der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Lisa Kretzberg	Roy Sämerow
Telefon	+49 211 797-56 72	+49 221 719-59 83
E-Mail	lisa.kretzberg@henkel.com	roy.saemerow@allefreiheit.de

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Die Henkel Profimarken Metylan, Thomsit und Sista bieten ein neues Seminarprogramm für das Maler-, Bodenleger- und Raumausstatterhandwerk.