

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Gliss Kur Million Gloss

Februar 2014

Die Glanz-Innovation Gliss Kur Million Gloss für millionisierte Glanzreflexe

Düsseldorf – Glänzend, glänzender, Gloss! Für Frauen mit stumpfem, glanzlosem Haar wird jetzt ein Traum wahr: Das neue Gliss Kur Million Gloss sorgt ab sofort für atemberaubenden Glanz bei der Haarpflege. Die Formel mit konzentriertem Gloss-Elixier repariert das Haar tiefenwirksam mit haaridentischen Substanzen und verleiht ihm dank Laminierungs-Technologie hochkonzentrierten Glanz mit millionisierten Lichtreflexen. Geschädigtes Haar ist durch eine aufgeraute Schuppenschicht stumpf und glanzlos. Erst die Umhüllung der Haarfasern mit einem spiegelähnlichen und maximal reflektierenden Film sorgt für den heißbegehrten Gloss-Effekt, der bis zu zehn Tage hält.² Die Systempflege Gliss Kur Million Gloss ist ab Februar 2014 im Handel erhältlich.

Haare sind unser schönstes Accessoire, doch nur gepflegtes Haar ist schönes Haar. Es lohnt sich also in Haarpflege zu investieren. Gesundes Haar zeichnet sich durch geschmeidige Haarfasern und einen natürlichen Glanz aus. Ist die Haaroberfläche uneben und aufgeraut, kann sie das einfallende Licht nur diffus zurückwerfen. Stumpfes und glanzloses Haar braucht eine Pflege, die es tiefenwirksam repariert und gleichzeitig die Haaroberfläche glättet. Bei konventionellen Methoden deckt die Formel das Haar nur stellenweise ab, der Glanz bleibt unvollständig. Eine glatte und reflektierende Haaroberfläche ist also die Voraussetzung für strahlendes Haar. Doch wie entsteht faszinierender Glanz? Innovative Technologien machen es möglich: Das neue Gliss Kur Million Gloss mit der Laminierungs-Technologie sorgt für atemberaubenden Glanz und millionisierte Lichtreflexe. Die Formel mit flüssigen Haarbausteinen umhüllt jedes einzelne Haar mit einem spiegelähnlichen und maximal reflektierenden Film und sorgt so für Tiefen-Repair, spiegelnde Reflexionen und den glossy Effekt.

Das Million Gloss Shampoo reinigt stumpfes und glanzloses Haar sanft und kombiniert schon bei der Haarwäsche Tiefen-Repair mit hochkonzentriertem Glanz.

Nach dem Waschen glättet die Million Gloss Spülung die Haarstruktur, füllt Risse wieder auf, entwirrt das Haar und macht es sofort besser kämmbar. Besonders praktisch ist die Million Gloss Express-Repair-Spülung. Sie muss nicht ausgespült werden und kann auch ins trockene Haar gesprüht werden, optimal für Eilige oder für die Pflege zwischendurch. Hero der Linie ist die Million Gloss 10 Tage Glanz-Kur, denn zu einer vollständigen Haarpflege gehören Shampoo, Spülung *und* eine Haarkur. Die Glanz-Kur bietet in nur 1 Minute intensive Tiefen-Repair-Pflege mit flüssigen Haarbausteinen und lang anhaltenden, atemberaubenden Glanz, der bis zu zehn Tagen hält.¹ Auch die Million Gloss Soforthilfe Intensivkur repariert Haarschäden in nur einer Minute und sorgt für intensive Glanzversiegelung. Sie ist wiederverschließbar und ihre 20 ml Größe macht diese Kur zu einem praktischen Begleiter auf Reisen.

Die Systempflege Gliss Kur Million Gloss ist ab Februar 2014 im Handel erhältlich.

Gliss Kur Million Gloss Shampoo	250 ml, 2,79 Euro (UVP)
Gliss Kur Million Gloss Spülung	200 ml, 2,79 Euro (UVP)
Gliss Kur Million Gloss Express-Repair-Spülung	200 ml, 2,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Million Gloss 10 Tage Glanz-Kur	150 ml, 5,99 Euro (UVP)
Gliss Kur Million Gloss Soforthilfe Intensivkur	20 ml, 0,99 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>, auf www.schwarzkopf.de und auf www.glisskur.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Mareike Marek
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: mareike.marek@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA

¹ Bei regelmäßiger Anwendung in Kombination mit Gliss Kur Million Gloss Shampoo