

Presseinformation

März 2014

Neue Digital-Kampagne für WC Frisch

Paradiesische Zustände im WC

Ab dem 5. März 2014 lässt WC Frisch Kraft-Aktiv die Frauenherzen mit einer neuen Digital-Kampagne wieder höher schlagen: Die Balls Dream Band ist zurück. Auch in ihrem zweiten Video zeigt die Boygroup vollen Körpereinsatz und überzeugt mit einem verführerischen Auftritt aus dem Paradies.

Geballte Manneskraft für eine rundum saubere Toilette: Im neuen Video der Balls Dream Band wird die Damenwelt mit einem Spülgang ins Paradies entführt. Dort zeigen die Jungs, was sie können und wie sexy ein rundum gepflegtes WC sein kann. Reinigungsschaum, Anti-Kalk-Formel, Schmutz-Protector und Extra Frische – jeder der Balls Dream Boys steht für eine der vier Aktivstoffe von WC Frisch Kraft-Aktiv.

Das Video spielt auf einer ganz gewöhnlichen öffentlichen Frauentoilette: Die Damen werden beim Eintreten aufgefordert, an der Toiletten-Spülung zu ziehen. Daraufhin öffnen sich die Wände und die Damen finden sich plötzlich inmitten eines Paradiesgartens wieder. Dort begrüßen sie die vier Jungs der Balls Dream Band mit einer charmanten Performance und demonstrieren den völlig überraschten Frauen die Produkt-Features.

Parallel zum Video bieten verschiedene interaktive Anwendungen den Usern die Möglichkeit, in die Welt der Balls Dream Band einzutauchen: Im Rahmen des „Paradise Yourself Specials“ können z.B. Fotos mit den Jungs aus dem Paradies hochgeladen werden. Zudem können witzige Botschaften der Boygroup via Pinterest, Facebook, Twitter oder E-Mail geteilt werden.

Neugierig geworden? Einfach den QR-Code scannen und das Video anschauen:

<http://www.flushtoparadise.com>





Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG und Co. KGaA