

## **Henkel Beauty Care Presseinformation**

Hamburg, März 2014

Relaunch BC Hairtherapy

### **Das neue BC Hairtherapy: Ultimative Haar Perfektion**

Nie war unsere Haarpflege so nah dran an natürlicher Perfektion! Mit dem Relaunch von BC Hairtherapy mit seiner „Cell Perfector“-Technologie setzt Schwarzkopf Professional einen Meilenstein in der Haarpflege. Sieben Pflegelinien mit spezifischen Formeln und Inhaltsstoffen bedienen die unterschiedlichen Pflegebedürfnisse verschiedener Haartypen und sorgen für perfekt gepflegtes, gesund aussehendes und schönes Haar. Entdecken Sie die Innovation, die die Lücke zu natürlicher Perfektion schließt – für eine Haarqualität, die nahe am natürlichen Zustand liegt, für Elastizität und für eine gesund aussehende Haaroberfläche. Entdecken Sie das neue BC Bonacure!

Ergänzend zu den Produkten für den Salon- und Heimgebrauch hat Schwarzkopf Professional im Portfolio von BC Hairtherapy innovative, individuell anpassbare und maßgeschneiderte In-Salon Services entwickelt – die BC Power Shots. Der neue Serviceansatz gibt Friseuren die Möglichkeit, ihren Kunden maßgeschneiderte Pflegeerlebnisse zu bieten und ihr Salonangebot zu erweitern. Das neue, moderne Verpackungsdesign der Produkte unterstreicht den Experten-Ansatz. Zudem werden die Pflegelinien im Rahmen des Relaunches durch neue innovative „Hero-Produkte“ ergänzt. Das neue BC Hairtherapy ist ab März 2014 in Schwarzkopf Professional Partner Salons erhältlich.

#### **Die neue BC-Pflegekultur**

Mit dem Relaunch von BC Hairtherapy hebt Schwarzkopf Professional Haarpflege auf ein neues Level und bietet Friseuren ein ganzheitliches Pflegesystem, mit dem sie sich gegenüber ihren Kunden als das positionieren können, was sie sind: Experten für Haarschönheit. Um Friseure dabei zu unterstützen, Haarpflege in ihrem Salon verstärkt in den Fokus zu rücken, umfasst der neue Haarpflegeansatz von BC

Hairtherapy neben sieben Pflegelinien für zu Hause auch exklusive In-Salon Pflegebehandlungen.

Ein handwerklich guter Haarschnitt oder eine schöne Farbe werden erst auf gesundem und gepflegtem Haar zu einem fantastischen Haarschnitt und zu einer atemberaubenden Farbe. Das weiß auch John Gillespie, der neue Global Care Ambassador von Schwarzkopf Professional: „Wie Schwarzkopf Professional glaube ich an eine ganzheitliche Pflegekultur. Jede Frau träumt davon, schönes Haar zu haben! Gesundes Haar ist die Basis für schönes Haar. Der Zustand der Haare hat einen Einfluss auf jeden Service, den wir unseren Kunden bieten. Deshalb sind sehr gute, maßgeschneiderte Pflegeprodukte und eine kompetente Beratung durch den Friseur essenziell. Ein perfekter Haarpflegeservice sollte ein fester Pfeiler der täglichen Salonarbeit sein.“

### **Die „Cell Perfector“-Technologie**

Das Geheimnis des neuen BC Hairtherapy ist die „Cell Perfector“-Technologie. Sie kombiniert die „Cuticula Cell Perfector“-Technologie für den optimalen Schutz und Wiederaufbau der Haaroberfläche mit der „Cortex Cell Perfector“-Technologie für den Aufbau der Haarstruktur tief im Inneren der Haarzelle. Gesundes Haar ist in seinem natürlichen Zustand von einer Lipidkette belegt, die aus 21 Kohlenwasserstoffmolekülen besteht. Klassische Haarpflege-Technologien können nur Ketten von bis zu 12 Molekülen nachbilden. Die Keratin C18-Technologie im neuen BC Hairtherapy füllt die Haaroberfläche mit Ketten von 18 Kohlenstoffmolekülen wieder auf und bildet die Haaroberfläche sehr präzise nach. Zusätzlich wird die Haarstruktur im Inneren durch haaridentische Aminosäureketten wieder aufgebaut – für ein „Haare wie neu“-Gefühl: kräftig, voller Spannkraft und glänzend.

### **Sieben Pflegelinien für jedes Bedürfnis**

Mit den BC Hairtherapy Linien können Friseure ihren Kunden gezielte Pflegelösungen für ihre individuellen Haarprobleme bieten und ein Pflegeprogramm erstellen, das im Salon beginnt und nachhaltig zu Hause fortgeführt werden kann. Der BC Hairtherapy Relaunch umfasst die Pflegeserien Smooth Perfect für widerspenstiges, raues Haar, Repair Rescue für stark strapaziertes Haar, Color Freeze für coloriertes Haar, Moisture Kick für trockenes Haar, Volume Boost für

feines Haar, Time Restore für reifes Haar und Hair Activator für dünner werdendes Haar.

### Neue „Helden“ der Haarpflege:

Innerhalb des BC Hairtherapy Produktportfolios hat Schwarzkopf Professional im Zuge des Relaunches 11 neue Hero Produkte entwickelt:

Das **Repair Rescue Tiefenpflege-Shampoo** sichert bereits nach nur einer Wäsche eine langanhaltende und tiefe Regeneration des Haares. Die **Repair Rescue Tiefenpflege-Kur** repariert selbst trockenes, stark strapaziertes Haar tiefenwirksam.  
*Repair Rescue Tiefenpflege-Shampoo, 250 ml, 13,30 Euro (UVP), Repair Rescue Tiefenpflege-Kur 200 ml, 22,40 Euro (UVP)*

Das **Color Freeze Glanz-Serum** schützt das Haar vor Haarbruch und verleiht ihm einen tollen Glanz. Es wird sparsam in die Längen eingearbeitet und wird nicht ausgespült.

*Color Freeze Glanz-Serum, 100 ml, 19,60 Euro (UVP)*

Die neue **BC Moisture Kick Schönheitspflege** ist eine schützende Creme, die dem Haar einen schönen und gesunden Glanz verleiht. Neu ist auch die **Moisture Kick Kur**: Die auswaschbare Pflege in Form einer Emulsion entwirrt das Haar und versorgt es intensiv mit Feuchtigkeit.

*Moisture Kick Schönheitspflege (ohne Ausspülen) 150 ml, 19,60 Euro (UVP), Moisture Kick Kur, 200 ml, 22,40 Euro (UVP)*

Der neue **Volume Boost Perfekter Volumen-Schaum**, ein Schaum, der direkt auf die Haaransätze aufgetragen wird, bedient alle Bedürfnisse von feinem Haar und verleiht ihm natürliches Volumen und unsichtbaren Halt. Der neue **Volume Boost Volumen-Auffrischer** frischt das Styling auf und gibt zwischen zwei Wäschen sofortiges Volumen und mehr Fülle. Die 100 ml Größe macht ihn zum perfekten Begleiter für unterwegs.

*Volume Boost Perfekter Volumen-Schaum, 200 ml, 16,80 Euro (UVP), Volumen-Auffrischer, 100 ml, 15,40 Euro (UVP)*

Ein absoluter Allrounder: Das **Time Restore Verjüngungs-Serum** verleiht reifem Haar neue Kraft und stellt die Elastizität der Haare wieder her. Es kann sowohl auf feuchtem als auch auf trockenem Haar angewandt werden. Das **Time Restore**

**Verjüngungs-Spray** entwirrt das Haar, verleiht ihm eine natürliche Griffigkeit und Halt und gibt ihm seine jugendliche Kraft zurück.

*Time Restore Verjüngungs-Serum, 30 ml, 18,90 Euro (UVP), Time Restore Verjüngungs-Spray, 200 ml, 16,80 Euro (UVP)*

Die neue **Smooth Perfect Glättungs-Creme** zähmt Frizz bis zu vier Tage lang und versorgt widerspenstiges, sprödes Haar intensiv mit Feuchtigkeit. Es bietet außerdem optimalen Hitzeschutz selbst bei der Verwendung von extremen Hitze-Styling Tools und erleichtert das Bürsten. Das Haar wird unter Kontrolle gebracht, fühlt sich geschmeidig an und hat einen gesunden Glanz.

*Smooth Perfect Glättungs-Creme 150 ml, 19,60 Euro (UVP)*

Das **Hair Activator Serum** aktiviert und vitalisiert bereits nach einer sechswöchigen Anwendung die Haarwurzeln und hilft dabei, Haarausfall vorzubeugen.

*Hair Activating Serum, 7 x 10 ml, 38,90 Euro (UVP)*

### **BC Hairtherapy In-Salon Pflegebehandlungen**

Innovative Produkte und eine erstklassige Beratung im Salon sind die Voraussetzung für die neue BC-Pflegekultur. Ergänzend zu den OTC-Produkten hat Schwarzkopf Professional unterschiedliche Haarpflege-Behandlungen entwickelt, die vom Friseur individuell auf ihre Kunden angepasst werden können. Abhängig von Salon und Kunde kann zwischen verschiedenen Pflegebehandlungen gewählt werden, die in Länge und Intensität variieren (S=5 Minuten, M=10 Minuten, L=20 Minuten). Diese flexiblen und maßgeschneiderten In-Salon Therapien geben Friseuren die Möglichkeit, ihre Expertise im Bereich Haarpflege zu unterstreichen, die Loyalität ihrer Kunden aufzubauen und die neue Pflegekultur von BC Bonacure zu einem wichtigen Pfeiler ihres Salonerfolgs zu machen.

**Das neue BC Hairtherapy ist ab März 2014 in Schwarzkopf Professional Partner Salons erhältlich.**

Weitere Informationen finden sie auf [www.schwarzkopf-professional.de](http://www.schwarzkopf-professional.de) oder <http://www.henkel.de/presse>.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

## **Kontakt**

### **Schwarzkopf Professional**

Public Relations

Sylvia Lipiec

Telefon: 040 / 88 24 22-88

Fax: 040 – 8824–2329

E-Mail: [sylvia.lipiec@henkel.com](mailto:sylvia.lipiec@henkel.com)

### **PR Agentur**

NICOLE WEBER communications GmbH

Yvonne Struck

Telefon: 040 / 41 49 48-31

Fax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: [y.struck@nicoleweber.de](mailto:y.struck@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA