

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Syoss Mixing Colors

Februar 2014

Syoss Mixing Colors: neue Leuchtkraft- und Abdeckformel für ein fantastisches Farbergebnis

Düsseldorf – Haarfarben, die vom Friseur gefärbt wurden, faszinieren durch ihre facettenreichen Nuancen. Mit Syoss Mixing Colors eröffnen Top Coloristen ihr erfolgreiches Color-Mix-Geheimnis: Ein frischer Mix aus zwei exklusiv ausgewählten Nuancen ermöglicht ein schimmerndes, multidimensionales Farberlebnis voller lebendiger Facetten. Die neu überarbeitete Formel perfektioniert das Ergebnis und sorgt jetzt für noch mehr Leuchtkraft, perfekte Grauabdeckung und ein lang anhaltendes, fantastisches Farbergebnis und strahlenden Glanz. Mit dem Relaunch der Formel wurde auch das Design der Linie modernisiert. Das neue Syoss Mixing Colors ist ab Februar 2014 in 15 aufregenden Nuancen im Handel erhältlich.

Intensive Farben und strahlender Glanz sind nur zwei Benefits, die Frauen sich von einer neuen Haarfarbe wünschen. Darüber hinaus sind professionelle Grauabdeckung, ein lebendiges Farbspiel und ein lang anhaltendes Farbergebnis von Wichtigkeit. Mit dem neuen Syoss Mixing Colors sind solche professionellen Farbergebnisse auch zu Hause möglich. Die Kombination aus einer hochwertigen, satten Basisfarbe und dem intensivierenden Leuchtkraft-Booster – einem farbintensiven passenden Fashion-Ton – sorgen für ein fantastisches Farbergebnis aus lebendigen Farbfacetten und strahlendem Glanz. Darüber hinaus verspricht die neue Formel ein lang anhaltendes Farbergebnis und professionelle Grauabdeckung wie beim Friseur, für salon-schönes Haar mit echter Farblebendigkeit. Nach dem Colorieren repariert die neue Color-Seal Pflegespülung das Haar von innen und schützt die Farbe vor dem Verblässen. Zwei neue Nuancen, Intensives Blau-Schwarz und Sattes Kupfer, ergänzen das Portfolio. Frauen, die nach einer Coloration für zu Hause mit perfekter Grauabdeckung und einem lang anhaltenden, intensiven Farbergebnis suchen, werden das neue Syoss Mixing Colors lieben. Die Formeln wurden von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet.

Mit dem Relaunch der Formel wurde auch das Verpackungsdesign modernisiert. Die Darstellung der Farb-Models wurde optimiert und die Mix-Technologie deutlicher hervorgehoben. Mit dem neu überarbeiteten Design fügt sich Mixing Colors perfekt in den hochwertigen Dach-Auftritt der Syoss Colorationen ein und macht die Wahl der richtigen Nuance noch einfacher.

Das neue Syoss Mixing Colors gibt es in folgenden Nuancen:

10-51 Kristall Perlblond Crystallium Blonds
10-91 Kristall Eisblond Crystallium Blonds
8-15 Pures Hellblond
6-77 Sattes Kupfer
6-27 Kupfer-Rot Metallic
5-86 Gold-Braun Metallic
5-85 Khles Mittelbraun
5-82 Glänzendes Bronze-Braun
5-25 Intensives Kirsch-Rot
4-86 Luxuriöses Dunkelbraun
4-58 Schimmerndes Khles Braun
3-12 Amaretto-Dunkelbraun-Twist
1-41 Intensives Blau-Schwarz
1-18 Intensives Schwarz-Braun
1-13 Edles Schwarz-Violett

Das neue Syoss Mixing Colors ist ab Februar 2014 zum Preis von 5,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich. Bitte verwenden Sie ab sofort nur noch das neue Bildmaterial.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf www.syoss.de

Kontakt**Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Annamaria Englebert

Telefon: 0211 – 797-1637

Telefax: 0211 – 798-3640

E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH

Ann-Kathrin Hinrichsen

Telefon: 040 – 41 49 48-56

Telefax: 040 – 41 49 48-70

E-Mail: ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de