

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Syoss Color

Februar 2014

### **Syoss Color: Jetzt mit bis zu 30 Prozent\* länger anhaltender Farbintensität**

Düsseldorf – Frauen gehen häufig zum Friseur, weil sie sich dort eine länger anhaltende Farbe und Glanz versprechen. Mit der neuen Farbtechnologie von Syoss Color sind professionelle Ergebnisse auch bei der Coloration zu Hause möglich. Die neu überarbeitete Formel beinhaltet eine so hohe Konzentration an Pigmenten, dass die Farbintensität bis zu 30 Prozent\* länger erhalten bleibt und graue Haare perfekt abgedeckt werden. Gleichzeitig sorgt die Formel mit Pro-Cellium Keratin für gesund aussehende Farben mit strahlendem Glanz. Mit dem Relaunch wurde auch das Verpackungs-Design modernisiert. Syoss Color mit neuer Farbtechnologie ist ab Februar 2014 in 26 farbintensiven Nuancen im Handel erhältlich.

Nach einem Friseurbesuch ist die Haarfarbe besonders intensiv glänzend und bleibt in ihrer Farbintensität lange erhalten. Für Frauen, die sich auch bei der Coloration zu Hause professionelle Ergebnisse mit langem Farberhalt wünschen, haben die Farb-Experten von Syoss Color die Formel neu überarbeitet. Syoss Color als hochpigmentierte Coloration sorgt jetzt für bis zu 30 Prozent\* länger anhaltende Farbintensität. Eine neu entwickelte, hochleistungsfähige Pigment-Mischung ermöglicht ein strahlendes und intensives Farbergebnis. Dabei deckt sie auch graue Haare perfekt ab. Das in der Formel enthaltene Pro-Cellium Keratin füllt verlorengegangenes Keratin in der Haarstruktur wieder auf und schafft die Basis für gesund aussehende Farben mit strahlendem Glanz. Nach dem Colorieren schützt der neue Conditioner die Farbe und sorgt für eine besonders starke, gesund aussehende und glänzende Haarstruktur. Die Formel wurde von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet. Frauen werden das neue Syoss Color lieben und jetzt noch länger Spaß an ihrer neuen Haarfarbe haben!

Syoss Color: Von Friseuren mitentwickelt und getestet.

\* vs. vorherige Rezeptur



schauma syoss



DIADERMINE  
METHODE DERMA-PROFESSIONAL

Theramed

Das neue Syoss Color gibt es in folgenden Nuancen:

13-0 Ultra Aufheller	12-0 Intensiv Plus Aufheller
11-0 Intensiv-Aufheller	10-5 Los Angeles Blond
9-5 Kühles Perlblond	9-1 Extra Hellblond
8-7 Honigblond	8-6 Hellblond
6-8 Dunkelblond	6-7 Dunkelgoldblond
5-8 Haselnuss	5-29 Intensives Rot
5-28 Kastanie	5-22 London Red
4-98 Paris Brown	4-8 Schokobraun
4-6 Schokogoldbraun	4-2 Mahagoni
4-1 Mittelbraun	3-86 Graphit Braun
3-8 Sweet Brunette	3-3 Dunkelviolett
3-1 Dunkelbraun	1-4 Blauschwarz
1-3 Tokyo Black	
1-1 Schwarz	

Das neue Syoss Color ist ab Februar 2014 zum Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich. Bitte verwenden Sie ab sofort nur noch das neue Bildmaterial.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und [www. syoss.de](http://www.syoss.de).**

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.Englebert@henkel.com](mailto:annamaria.Englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Ann-Kathrin Hinrichsen  
Telefon: 040 – 41 49 48-56  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de](mailto:ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA