

Henkel Beauty Care Presseinformation

Neuheiten Syoss Oleo Intense Color

Februar 2014

Drei strahlend neue Nuancen für Syoss' Öl-Coloration Oleo Intense

Düsseldorf – Mit Oleo Intense Color brachte Syoss seine erste ammoniakfreie Öl-Coloration auf den Markt. Jetzt wird das umfassende Sortiment, bestehend aus zwölf Nuancen, um drei neue, starke Farben erweitert. Intensives Braun, Burgunder Rot und Perlblond sorgen ab sofort für satte Farben mit professioneller Graubdeckung. Die innovative Öl-Creme Formel verwendet die Kraft der Öle, um das Farbergebnis zu maximieren und sorgt, komplett ohne Ammoniak, für optimierte Kopfhautverträglichkeit. Gleichzeitig sorgt die Formel mit Nutri-Öl-Boost für bis zu 90 Prozent mehr Glanz¹, bis zu 40 Prozent weicheres Haar² und bis zu sechs Wochen gesund aussehendes, kraftvolles Haar. Die drei neuen Pflegefarben sind ab Februar 2014 zu einem Preis von 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Trendbewusste Frauen wünschen sich auch für die Coloration zu Hause angesagte Farbnuancen mit intensivem Glanz, ohne dabei Kompromisse bei der Pflege einzugehen. Mit den neuen Farben von Syoss Oleo Intense finden sie gleich drei starke Nuancen, die maximale Farbintensität, professionelle Graubdeckung, intensive Pflege, leuchtenden Glanz und optimierte Kopfhautverträglichkeit verbinden – ganz ohne Ammoniak. Intensives Braun verleiht dem Haar einen satten, ausdrucksstarken Branton, Perlblond, ein helles kühles Blond, ist die richtige Wahl für alle trendbewussten Blondliebhaberinnen und Burgunder Rot setzt all die Frauen in Szene, die sich gerne auffallend inszenieren.

Syoss Oleo Intense wurde von Friseuren und Coloristen mitentwickelt und getestet. Die nicht tropfende Öl-Creme-Formel enthält Öle als Farbverstärker und intensiviert den Colorationsprozess, indem sie Farbpigmente tief im Haar verankert und die Farbintensität maximiert. Das Ergebnis sind intensive Farbtiefe mit bis zu 90 Prozent

¹ vs. unbehandeltes Haar

² vs. SYOSS Baseline

mehr Glanz³ und professionelle Grauabdeckung – ganz ohne Ammoniak. Zusätzlich versorgt die Formel das Haar mit einem extra Nutri-Öl-Boost. Das Haar sieht bis zu sechs Wochen gesund und stark aus und fühlt sich bis zu 40 Prozent⁴ weicher an. So liefern auch die drei neuen Nuancen natürlich aussehende, gleichmäßige Colorations-Ergebnisse mit maximaler Farbtintensität und Haltbarkeit. Der blumig orientalische Duft macht das Colorieren mit Syoss Oleo Intense zu einem besonders sinnlichen Erlebnis. Frauen, die sich eine intensive Coloration bei Farbleistung, Verträglichkeit und Pflege wünschen, werden die drei neuen Syoss Oleo Intense Nuancen lieben.

Die neuen Farben von Syoss Oleo Intense sind ab Februar 2014 zu einem Preis von ca. 4,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

3-10 Intensives Braun
4-23 Burgunder Rot
10-05 Perlblond

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf www.syoss.de.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA

³ vs. unbehandeltes Haar

⁴ vs. Syoss Baseline