

Sidolin Streifenfrei mit neuem TV-Spot

Spielend einfach klare Sicht

Am Montag, 3. März, geht der neue TV-Spot für Sidolin Streifenfrei auf Sendung. Im Mittelpunkt der Kampagne steht die Variante Sidolin Cristal: der Glasreiniger sorgt nicht nur für den bewährten streifenfreien Glanz, das neue ergonomische Design der Sprühflaschen ermöglicht zudem eine noch leichtere Anwendung.

Bereits seit Jahrzehnten erleichtern die beliebten Klassiker von Sidolin Streifenfrei eine der vermeintlich unliebsamsten Aufgaben im Haushalt: den Fensterputz. Die wirksamen Reiniger sorgen dank der Formel mit Glanz-Alkohol für streifenfreie Sauberkeit und Glanz im ganzen Haus, z.B. auch auf Spiegeln, Glastischen, Hochglanzdekor und Arbeitsflächen. Seit Januar überzeugen die Reiniger zudem durch eine bessere Handhabung: Die neuen Sprühflaschen im ergonomischen Design liegen optimal in der Hand und ermöglichen somit eine mühelose Anwendung.

Flächendeckende Reinigung

Dank Sidolin Streifenfrei wird der Fensterputz zum Kinderspiel, wie der neue TV-Spot zeigt: In der ersten Szene spielen zwei Kinder ausgelassen im Wohnzimmer und bemalen dabei eine große Fensterfront. Entspannt beobachtet die Mutter die Situation, denn: „Zum Glück gibt es das neue Sidolin Streifenfrei“, erklärt die Sprecherin. Die nächste Szene zeigt den Glasreiniger in der neuen, ergonomischen Sprühflasche: „Damit auch große Flächen wieder ganz leicht sauber werden.“ Dies demonstriert die Mutter am Beispiel der Fensterfläche – mühelos entfernt Sidolin Streifenfrei Cristal die bunte Bemalung. „Perfekte Sauberkeit und

den besten streifenfreien Glanz“, bestätigt die Sprecherin. Zuletzt spielen Mutter und Kinder fröhlich im Wohnzimmer, im Hintergrund glänzen die zuvor verschmutzten Fensterscheiben.

TV-Spot ab 3. März auf Sendung

Der 20-Sekünder ist auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. TBWA, Düsseldorf, zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Ben Hartenstein produzierte New ID, Düsseldorf, den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Fotomaterial und den TV-Spot finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA