

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Theramed 2in1 Complete Plus

Februar 2014

Theramed 2in1 Complete Plus – Für eine umfassende Mundhygiene

Düsseldorf – Theramed 2in1 kombiniert die Vorzüge einer Zahncreme mit denen einer antibakteriellen Mundspülung und zeigt eine direkte Wirkung – auch an schwer erreichbaren Stellen. Mit Theramed 2in1 Complete Plus bietet der Spezialist für 2in1 Lösungen¹ eine neue, klinisch getestete Hochleistungsformel für umfassende Mundhygiene und Schutz für Zähne und Zahnfleisch. Sie beinhaltet ein patentiertes Reinigungssystem, das löst, reinigt und poliert. Somit sorgt es für ein „zahnarztsaubereres“ Gefühl. Darüber hinaus remineralisiert die Formel den Zahnschmelz, härtet ihn und hilft Karies, Plaque und Zahnstein vorzubeugen. Zahnfleischschutz, intensiv weiße Zähne und eine lang anhaltende Frische sind zusätzliche Effekte von Complete Plus.

Zahnpflege ist nicht nur wichtig für die Gesunderhaltung der Zähne, sondern gehört einfach zu einem gepflegten, sympathischen Gesamteindruck dazu. Eine umfassende Mundhygiene beinhaltet für den Verbraucher die Bekämpfung von Bakterien und den unterstützenden Schutz vor Karies, Plaque und Zahnfleischentzündungen. Weiße Zähne und ein frischer Atem sind zusätzlich gewünschte Effekte. Diese umfangreichen Bedürfnisse stellen hohe Ansprüche an eine Zahncreme.

Das neue Theramed 2in1 Complete Plus ist ein echter Allrounder der Mundhygiene und erfüllt diese umfassenden Bedürfnisse der Verbraucher.

Mit dem patentierten Reinigungssystem löst die Hochleistungsformel Plaque von der Zahnoberfläche, schützt somit vor Zahnsteinneubildung, und poliert die Zähne. Durch die 2in1 Formel reinigt sie auch an Stellen, die nur schwer zu erreichen sind und hinterlässt so ein „zahnarztsaubereres“ Gefühl. Gleichzeitig remineralisiert, also härtet sie den Zahnschmelz und bietet so einen effektiven Schutz der Zähne vor Karies. Außerdem wirkt sie antibakteriell und beugt dadurch Entzündungen des

¹ Quelle: IRI Scannerpanel Totalmarkt, Toothpaste, Value Share YTD P11/13

Zahnfleischs vor. Theramed 2in1 Complete Plus sorgt außerdem für weißere Zähne und hinterlässt einen lang anhaltenden, frischen Atem.

Das neue Theramed Complete Plus ist ab Februar 2014 im Handel erhältlich.

Theramed Complete Plus

75 ml, 1,99 € (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse> und auf www.theramed.de

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: ann-kathrin.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA