

Presseinformation

17.02.2014

Henkel „Boden Wand Decke“ Bonusaktion zur Fußball-Weltmeisterschaft 2014

Erst punkten, dann abräumen!

Beim Kauf ausgewählter Produkte der drei Henkel-Profimarken Metylan, Sista und Thomsit können im Vorfeld des Fernsehereignisses 2014, der Fußball-Weltmeisterschaft der Herren, Bonuspunkte gesammelt werden. Diese lassen sich in hochwertige Prämien umwandeln. Als Topprodukt gibt es einen Tischkicker „Champion Worldcup“.

Nach dem Motto „Jeder Punkt zählt!“ können sich Profihandwerker schon vor der Fußball-Weltmeisterschaft 2014 attraktive Prämien sichern. Der Weg dahin führt über insgesamt 21 Produkte des Henkel-Systems „Boden Wand Decke“. Die Auswahl umfasst 11 Metylan-, 5 Thomsit- und 5 Sista-Artikel für den Profi. Beim Kauf von jeweils einer Verpackungseinheit gibt es 2 oder in einigen Fällen sogar 4 Bonuspunkte. Wurden genügend Punkte gesammelt, können sie im Rahmen der Aktion in Prämien getauscht werden. Neben dem Tischkicker „Champion Worldcup“ sind dies der Original WM 2014 Matchball „Brazuca“, Adidas Fan-Trikots Deutschland „Home“ sowie Fußballtore mit Torwand. Bereits ab 20 gesammelten Punkten kann der fleißige Sammler zwischen Tank- oder Einkaufsgutscheinen wählen.

Alle Lieferscheine, die während des Aktionszeitraums zwischen dem 17. März und 30. April 2014 ausgestellt werden, können eingereicht werden. Mitgemacht wird entweder auf www.meisteraktion.de oder einfach per E-Mail bzw. Telefax – und zwar bis spätestens 15. Mai 2014. Doppeltes Prämienglück ist selbstverständlich auch diesmal wieder für alle garantiert, die bei den Henkel Meisterprämien registriert sind. Auch hier können die Lieferscheine der gekauften Produkte eingelöst und in begehrte Prämien umgewandelt werden.



Für alle Fußballfans stellt Henkel in diesem Jahr zudem kostenlos im Handel ein Poster als echte Rarität zur Verfügung. Auf der Vorderseite ist ein Foto des Nationaltorwarts Manuel Neuer im Stil längst vergangener Zeiten abgebildet, auf der Rückseite ist der WM-Spielplan integriert, in den sich alle Ergebnisse des Turniers bequem eintragen lassen.

Metylan, Thomsit und Sista sind eingetragene Marken der Henkel Gruppe mit Schutz in Deutschland und anderen Ländern.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Lisa Kretzberg	Roy Sämerow
Telefon	+49 211 797-56 72	+49 211 719-59 83
E-Mail	lisa.kretzberg@henkel.com	r.saemerow@allefreiheit.de

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Beim Kauf ausgewählter Produkte der drei Henkel-Profimarken Metylan, Sista und Thomsit können Bonuspunkte gesammelt und in hochwertige Prämien umgewandelt werden.



Auch in diesem Jahr steht der 26-jährige Nationaltorwart und Bayern-Keeper Manuel Neuer im Mittelpunkt der Kommunikationsmaßnahmen von Metylan, der Henkel-Marke rund ums Tapezieren.