

Presseinformation

Juli 2014

Henkel überzeugt mit nachhaltigem Energiekonzept

Platz 1 bei econique Energy Masters Award

Beim diesjährigen Energy Masters Award des Berliner Manager-Netzwerks econique belegte Henkel Laundry & Home Care den ersten Platz in der Kategorie „Gesamtkonzept“. Zum Sieg führte unter anderem ein aktuelles Projekt zur Rückgewinnung von Wärme am Standort Krusevac in Serbien, das exemplarisch für die Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns steht.

Im Rahmen des Awards für Energieeffizienz in energieintensiven Branchen wurde Henkel Laundry and Home Care Anfang Juli auf dem Petersberg bei Bonn für ein Projekt ausgezeichnet, das bislang ungenutzte Prozessabwärme nun für Heizung, Warmwasser und Produktionsprozesse verwendet. Die Ergebnisse sind beachtlich: Allein für Energierückgewinnung und -effizienz werden im Unternehmensbereich weltweit Einsparungen von jährlich zwei Mio. Euro bei Investitionen von rund acht Mio. Euro realisiert. So können bei gleichbleibender Leistung rund 20.000 Tonnen CO₂ pro Jahr eingespart werden.

Nachhaltigkeit als wesentlicher Bestandteil der Konzernstrategie

Sechsmal in Folge belegte Henkel bereits den ersten Platz im Dow Jones Nachhaltigkeitsindex in der Kategorie „Kurzlebige Konsumgüter“. „Der Gewinn des Energy Masters Awards ist ein weiterer Beleg für die konsequenten Bemühungen unseres Unternehmens um Nachhaltigkeit, die natürlich auch im Mittelpunkt der Produktion im Bereich Laundry & Home Care stehen“, so Wolfgang Weber, Head of International Production Steering bei Henkel. So wurde mittels eines globalen, online-basierten Programms ermöglicht, den Energieverbrauch besser messen und kontrollieren zu können. Auch sind Optionen zum Einsparen von Energie und für die



Zweitverwendung von Wärme konsequent genutzt worden. „Die im Rahmen des Awards vorgetragene Beispiele sind wichtige Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie, mit der wir sowohl organisatorisch als auch technisch und finanziell an jedem Standort klare Zielsetzungen verfolgen und damit zum Gesamterfolg des Unternehmens beitragen“, so Weber weiter. Der Gewinn des Awards unter Experten unterschiedlichster Industrien zeige wieder einmal, dass sie auf dem richtigen Weg seien.

Sieger in der Kategorie „Gesamtkonzept“

Neben der Kategorie „Gesamtkonzept“, in der Henkel den ersten Platz belegte, wurde auch in den Bereichen „Prozessindustrie“, „Fertigungstechnik“ und „Gebäude“ jeweils ein Vorreiter ermittelt. Die hochkarätige Jury, bestehend aus Franz Lamprecht (Chefredakteur, Energiewirtschaftliche Tagesfragen), Prof. Dr.-Ing. Egon Müller (Professur Fabrikplanung und Fabrikbetrieb, TU Chemnitz) sowie Prof. Dr.-Ing. Bernd Sankol (Institut für Erneuerbare Energien und energieeffiziente Anlagen, HAW Hamburg), bewertete neben dem Konzept auch Innovationsgrad, Umsetzung, und die erzielten Ergebnisse in Bezug auf die Energieeffizienz.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.



Excellence is our Passion

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA