

## Presseinformation

Februar 2014

Neuer TV-Spot für Bref Power

### Kraftpaket im neuen Design

Am Montag, 17. Februar, startet ein neuer TV-Spot für Bref Power. Seit Januar überzeugen die beliebten Bref-Haushaltsreiniger mit Wirksamkeit in neuer Form: Die neue Sprühflasche ermöglicht dank des ergonomischen Designs eine noch leichtere Anwendung. Im Mittelpunkt der TV-Kampagne steht der Bref Power Experte „Kalk & Schmutz“, der mühelos hartnäckige Verschmutzungen entfernt.

Kraftvolle Reinigung im ganzen Haus – Bref Power sorgt mit der Sofort-Kraft-Formel für schnelle und starke Reinigung, ganz ohne Schrubben. Seit Januar präsentieren sich die Experten in neuen Sprühflaschen: Dank des verbesserten, ergonomischen Designs liegen diese optimal in der Hand und ermöglichen eine leichtere Anwendung. Somit sorgen die Reiniger jetzt noch effektiver und müheloser für perfekte Sauberkeit im ganzen Haushalt. Im Mittelpunkt des neuen TV-Spots steht Bref Power „Kalk & Schmutz“ mit Sofort-Kraft-Formel. Er wirkt besonders schnell und kraftvoll gegen Kalk, Seifenreste, Rost und andere hartnäckige Verschmutzungen – ob im Bad, in der Küche oder auf der Terrasse.

#### Kraftvolle Reinigung so einfach wie nie

Licht aus – Spot an: Im neuen TV-Spot wird das neue, ergonomische Design von Bref Power aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt. „Putzen wird jetzt noch einfacher“, erklärt der Henkel Laborleiter. „Mit der neuen Flasche, die perfekt in der Hand liegt.“ Die leichte Anwendung und starke Reinigungsleistung demonstriert er daraufhin am Beispiel einer verschmutzten Badezimmerwand: Kalk und Seifenreste entfernt Bref Power „Kalk & Schmutz“ dank der Sofort-Kraft-Formel schnell und effektiv. „Sofort sauber und das ohne Schrubben“, bestätigt er. Anschließend wird gezeigt, wie der Reiniger auch hartnäckigen Schmutz auf Küchenspülen und Rolläden völlig mühelos beseitigt – für Sauberkeit im ganzen Haus.



**TV-Kampagne ab 17. Februar on air**

Der 20-Sekünder ist auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. TBWA, Düsseldorf, zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Oliver Julius produzierte Palladium Commercial Productions den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



**Fotomaterial sowie den TV-Spot finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Catherin Freier
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	<a href="mailto:bettina.klinken@henkel.com">bettina.klinken@henkel.com</a>	<a href="mailto:catherin.freier@henkel.com">catherin.freier@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA