

Presseinformation

Februar 2014

TV-Spot für Somat Multi Gel-Tabs

Glänzende Gläser direkt aus der Spülmaschine

Am Montag, 17. Februar, startet der TV-Spot für die neuen Somat Multi Gel-Tabs: Der Spot zeigt die ersten Gel-Tabs für die Spülmaschine, die für sauberes Geschirr und brillant glänzende Gläser sorgen. Die Flüssig-Tabs sind von einer wasserlöslichen Folie umhüllt und können direkt in die Dosierkammer der Spülmaschine gelegt werden – ganz einfach.

Das Essen ist vorbereitet, der Tisch gedeckt und die Freunde sind eingetroffen: jetzt fehlt nur noch ein guter Wein. Wasserflecken und Kalkablagerungen auf den Gläsern können die Stimmung allerdings trüben. Dagegen helfen die neuen, vordosierten Somat Multi Gel-Tabs: Dank der wasserlöslichen Folie und konzentrierten Formel entfalten sie ihre volle Reinigungswirkung und Gel-Glanz-Kraft von Anfang an. Das Ergebnis: brillant glänzende Gläser und sauberes Geschirr direkt aus der Spülmaschine – auch bei Kurzprogrammen. Die innovativen Gel-Tabs können ganz ohne aufwendiges Auspacken in die Dosierkammer gelegt werden. So kann nicht nur Zeit, sondern auch Verpackungsmaterial eingespart werden.

Auf einen glänzenden Abend

Der TV-Spot präsentiert die neue Generation von Multifunktions-Gel-Tabs. Die erste Szene zeigt ein junges Paar, das den Tisch für ein gemütliches Essen mit Freunden deckt. Die Frau erwähnt: „In einer Stunde kommen die Gäste.“ Daraufhin bietet der Mann an, sich um die Gläser zu kümmern. Als er die Spülmaschine öffnet, strahlt ihm helles Licht entgegen: „Wow – wie das Geschirr glänzt!“ Er ist fasziniert, wie diese Glanzleistung möglich ist. Der Sprecher löst auf: „Entdecken Sie den Glanz der neuen Somat Multi Gel-Tabs. Der erste Gel-Tab für die Spülmaschine.“ In der nächsten Szene werden die vielfältigen Funktionen von Somat Multi

Gel-Tabs durch dynamische blaue Lichtströme demonstriert, die im Innenraum der Spülmaschine für sauberes Geschirr und glänzende Gläser sorgen. Begeistert wirft der Mann das Geschirrtuch weg: „So einfach!“ Zuletzt sitzen die zwei Paare fröhlich am Tisch und stoßen „auf einen glänzenden Abend“ an.

25-Sekünder ab 17. Februar on air

Der 25-Sekünder ist ab dem 17. Februar auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. Unter der Regie von Christian Riebe produzierte e+p films, München, den TV-Spot. TBWA, Düsseldorf, zeichnet für die Kreation verantwortlich. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.

Seit Montag, 3. Februar, sind im Rahmen der Sendungen „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“ und „Das perfekte Promi Dinner“ bereits Kurz-Versionen des Spots in Form von TV-Sponsoring zu sehen.



Fotomaterial sowie den TV-Spot finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA