

## Presseinformation

Februar 2014

**Persil Pulver-Varianten und Universal Gel mit neuer Formel**

### **Strahlende Reinheit und frischer Duft bei niedrigen Temperaturen**

Seit Februar 2014 sind die Persil Pulver-Varianten mit neuer Rezeptur im Handel erhältlich. Diese bietet einen noch länger anhaltenden Frischduft. Die verbesserte Formel von Persil Universal Gel entfernt selbst hartnäckige Fettflecken noch leichter. Die Varianten entfalten bereits in kaltem Wasser ihre Reinigungskraft und sorgen für strahlend reine Wäsche.

Nicht umsonst vertrauen jährlich rund 10 Millionen Haushalte auf Persil. Der Marktführer im Waschmittelmarkt\* verbindet Tradition und Modernität wie kein anderes Waschmittel und unterstreicht seine Spitzenleistung jetzt einmal mehr mit der verbesserten Formel: Persil Universal Pulver und Persil Color Pulver enthalten ab sofort innovative Mikro-Kapseln, die den Duft des Waschmittels speichern und ihn erst nach und nach freigeben, wenn die Wäsche getragen wird. Auch Persil Universal Gel bietet dank einer neuen Formel eine stärkere Waschleistung – dabei sorgt ein neu entwickelter Inhaltsstoff für eine noch effektivere Entfernung von Fettflecken, z.B. von Make-up, Lippenstift, Öl und fettreichen Saucen. Zudem wird verhindert, dass Schmutzteilchen bis in die Tiefe des Gewebes eindringen – somit können Flecken bei der nächsten Wäsche noch leichter entfernt werden.

#### **Formel bereits in kaltem Wasser aktiv**

Neben einer neuen Rezeptur überzeugen die Pulver-Varianten und das Universal Gel mit der Kalt-Aktiv Leuchtkraft-Formel. Diese ermöglicht, dass sich die volle Reinigungskraft schon in kaltem Wasser entfaltet und selbst kleine Ablagerungen wie Kalk- und Schmutzpartikel

\* Quelle: unabhängiges Marktforschungs-Institut

zuverlässig entfernt werden. Auch nach mehrmaligem Waschen sind die Kleidungsstücke strahlend rein und behalten ihre Leuchtkraft – für Weißes, das nicht vergraut und leuchtend bunte Farben. Durch den effizienten Einsatz von Ressourcen, wie das Waschen bei niedrigen Temperaturen, können Verbraucher einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

Seit Februar 2014 sind Persil Universal Gel, Persil Universal Pulver und Persil Color Pulver mit neuer Formel und überarbeitetem Design im Handel erhältlich.



**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt    Bettina Klinken  
Telefon    +49 211 797-8312  
Telefax    +49 211 798-9832  
E-Mail     bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier  
+49 211 797-9987  
+49 211 798-9832  
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA