

Presseinformation

Juli 2014

Persil Duo-Caps mit neuer Formel

Das Plus für strahlende Persil-Reinheit

Seit Juli ist Persil Duo-Caps mit einer verbesserten Rezeptur im Handel erhältlich: Die Leuchtkraft-Formel Plus sorgt noch effektiver für strahlend saubere Wäsche und leuchtende Farben – für perfekte Waschergebnisse bei minimalem Aufwand und minimalen Temperaturen, denn die handlichen Gel-Kapseln entfalten bereits ab 20 Grad ihre volle Reinigungskraft.

Seit 2013 überzeugen die vordosierten Persil Duo-Caps mit der Kombination aus einer einfachen Anwendung und der bewährten Persil-Reinheit. Damit passt sich der Marktführer im Waschmittelmarkt¹ den Bedürfnissen einer zunehmend mobilen und beschäftigten Zielgruppe an, die nach unkomplizierten und zeitsparenden Lösungen für den Alltag sucht. Dem gleichzeitigen Wunsch nach perfekten Waschergebnissen kommt Persil jetzt mit einer verbesserten Rezeptur der Duo-Caps nach: Seit Juli sorgt die Leuchtkraft-Formel Plus noch effektiver für strahlend saubere Wäsche und leuchtend bunte Farben. So bietet die Formel von Persil Duo-Caps Color einen noch besseren Farbschutz – dank einer höheren Konzentration eines speziellen Inhaltsstoffs, welcher dem Verfärben von Kleidungsstücken entgegenwirkt. Erstmals ist dieser nun auch in der Universal-Variante enthalten – für strahlend reine Wäsche mit dem Plus an Leuchtkraft.

Geballte Duo-Power gegen Flecken

Das Geheimnis von Persil Duo-Caps ist das optimale Zusammenspiel der neuen Leuchtkraft-

¹ Quelle: unabhängiges Marktforschungs-Institut

Formel Plus und des bewährten Aktiv-Flechlösers, der kraftvoll hartnäckigen Schmutz entfernt. Die Gele in beiden Kammern sind zweifach konzentriert² und durch die wasserlösliche Folie voneinander getrennt. So bleiben die Inhaltsstoffe bis zur Auflösung der Folie besser geschützt und besonders stabil. Erst in unmittelbarem Kontakt mit Wasser werden sie aktiviert und können ihre Leistung optimal entfalten. Ein weiteres Plus: Mit Persil Duo-Caps können Verbraucher zum nachhaltigen Konsum beitragen, denn die vordosierten Gel-Kapseln beugen bei richtiger Beladung der Waschmaschine einer Überdosierung des Waschmittels vor. Darüber hinaus überzeugt Persil Duo-Caps – im Vergleich zu einer klassischen Gel-Flasche mit einer entsprechenden Anzahl an Waschladungen – auch mit einem geringeren Verbrauch von Verpackungsmaterial.

Seit Juli 2014 ist Persil Duo-Caps in den Varianten Universal und Color in der wiederverwendbaren Nachfüllbox sowie im limitierten Nachfüllbeutel mit zwei Gratis-Wäschen im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

² Im Vergleich zum klassischen Persil-Gel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Catherin Freier
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	catherin.freier@henkel.com