

„Hauptschüler welcome“ – Aktionstag in der Henkel-Ausbildung

Praktische Berufseinblicke für Hauptschüler

Düsseldorf – Die Henkel-Ausbildung hat eine Gruppe Hauptschüler aus Düsseldorf eingeladen, um ihnen einen hautnahen Einblick in den Berufsalltag zu geben. Der Aktionstag ist Teil des Förderprogramms „Hauptschüler welcome“, das Henkel bereits 2009 ins Leben gerufen hat. Das Ziel des Projekts: Zum Ausbildungsstart 2015 soll jeder Teilnehmer einen Ausbildungsplatz oder einen Platz an einer weiterführenden Schule haben.

Schülerinnen und Schüler aus vier Düsseldorfer Hauptschulen waren am 3. Juli im Rahmen des Aktionstags zu Besuch bei der Henkel-Ausbildung. In praktischen Übungen erhielten sie erste Einblicke in verschiedene Berufsfelder, wie zum Beispiel Metall- und Produktionstechnik oder die Gastronomie. Die Neuntklässler sind die diesjährigen Teilnehmer des Förderprogramms „Hauptschüler welcome“, in dem erfahrene Henkel-Mitarbeiter über ein Jahr hinweg bei der Suche nach einer passenden Ausbildung und beim Bewerbungsprozess unterstützen. „Wir stehen den Schülern beratend zur Seite, organisieren Workshops und Online-Trainings oder simulieren Einstellungstests und Vorstellungsgespräche“, erklärt Dr. Loert de Riese-Meyer, Leiter der Henkel-Ausbildung. „Wir helfen den jungen Menschen dabei, ihre Stärken und Interessen herauszufinden und geben ihnen so Orientierung bei der Berufswahl.“

Der Aktionstag in der Henkel-Ausbildung war die letzte größere „Hauptschüler welcome“-Veranstaltung vor den Sommerferien. Mit großem Interesse nahmen die Schülerinnen und Schüler die Gelegenheit wahr, praktische Erfahrungen zu sammeln, ihre Fähigkeiten und ihr Wissen in Übungen auf die Probe zu stellen und sich über wichtige Berufsinhalte und Ausbildungswege zu informieren.

Die vorgestellten Berufe des Industriemechanikers, Chemikanten und der Restaurantfachkraft sind Lehrstellen, für die auch Henkel jährlich motivierte

Schulabgänger sucht. Weitere Informationen und die Möglichkeit der direkten Bewerbung unter www.henkel-ausbildung.de

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt	Hanna Philipps	Rabea Möllers
Telefon	+49-211-797-3626	+49-211-797-6976
Telefax	+49-211-798-4040	+49-211-798-4040
E-Mail	hanna.philipps@henkel.com	rabea.moellers@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA